

Додаток №1

до Протоколу засідання Правління від

14 серпня 2025 року

Офіційні умови участі в акції «Travel-Батл» («Тревел-Батл») від TAS life».

1. Загальні положення

- 1.1. Ці умови визначають порядок участі в акції «Travel-Батл» (**«Тревел-Батл»**) від TAS life» (далі по тексті – Акція).
- 1.2. Організатором Акції є **АТ «СК «ТАС» (приватне)**, далі по тексті – **TAS life та/або Страховик**.
- 1.3. Акція не є лотереєю або азартною грою та проводиться з рекламною метою для стимулювання продажів.

2. Термін проведення Акції

- 2.1. Акція триває з **15 серпня 2025 року до 15 вересня 2025 року** включно.
- 2.2. Організатор залишає за собою право змінювати терміни проведення Акції з відповідним інформуванням в офіційному телеграм-каналі компанії - <https://t.me/TASlife>

3. Учасники Акції

- 3.1. Учасником Акції може стати будь-яка повнолітня дієздатна фізична особа, яка є страховим посередником **TAS life, а саме: пройшла відповідне навчання та зареєстрована у реєстрі страхових посередників (РПС) НБУ, має чинний договір доручення із Страховиком.**

4. Умови участі

- 4.1. Для участі в Акції страховому посереднику необхідно реалізувати якнайбільшу кількість договорів страхування за стандартним страховим продуктом «Медичне страхування подорожуючих» у період, зазначений у п. 2.1 даних Умов.
- 4.2. Кожен реалізований договір страхування прирівнюється до 1 балу.
- 4.3. Переможцями стають учасники, які набрали найбільшу кількість балів.
- 4.4. Учасник Акції реалізовує договори страхування життя за стандартним страховим продуктом «Медичне страхування подорожуючих» за допомогою внутрішньої системи TAD Страховика, дотримуючись всіх вимог чинного законодавства України.
- 4.5. У Акції приймають участь договори страхування життя за стандартним страховим продуктом «Медичне страхування подорожуючих» реалізовані страховими посередниками Страховика починаючи з **15 серпня 2025 року до 15 вересня 2025 року** включно.

5. Порядок визначення переможців

- 5.1. Основний критерій визначення переможця – **кількість реалізованих (укладених Страховиком) договорів** страхування (балів). Подарунки отримують перші три учасники зі списку, які наберуть найбільшу кількість балів після завершення конкурсного періоду, визначеного у п.2.1 даних Умов, відповідно 1,2, 3 місце відповідає переліку подарунків, зазначених в пункті 6.1 даних Умов.
- 5.2. У разі однакової кількості балів переможцем вважається учасник з більшою загальною сумою страхових платежів, отриманих Страховиком за договорами страхування

реалізованими учасником в період дії Акції.

5.3. Якщо збігаються і кількість реалізованих договорів страхування, і загальна сума страхових платежів, отриманих Страховиком за такими договорами, переможець визначається шляхом жеребкування через random.org

5.4. 16 вересня Організатор підбиває підсумки та визначає трьох переможців, які реалізували найбільшу кількість договорів страхування за страховим продуктом «Медичне страхування подорожуючих».

5.5. Результати публікуються в офіційному телеграм каналі TAS life - <https://t.me/TASlife> протягом 2 робочих днів з дати визначення переможців.

6. Подарунки

6.1. Подарунки, які отримують Учасники:

- Екшн-камера SJCAM A10 – 1 штука
- Фотоапарат з функцією миттєвого друку фото Fujifilm INSTAX Mini 12 – 1 штука
- Принтер до смартфона для друку фотографій Xiaomi Mi Pocket Photo Printer – 1 штука

6.2. У разі відсутності в Україні зазначеної моделі подарунка Організатор має право замінити її на аналогічний товар рівноцінної вартості та якості, але іншого бренду.

6.3. Під «подарунком» сторони розуміють отримання одного з подарунків, що вручаються Переможцям, які перемогли в Акції за підсумками продажів, що визначені у п. 6.1 даної Акції.

6.4. Кількість Подарунків обмежена та може бути змінена Організатором Акції в односторонньому порядку.

6.5. Заміна матеріального Подарунка на матеріальну компенсацію не допускається.

6.6. Подарунок обміну чи поверненню не підлягає.

6.7. Якщо переможець не звернеться до Організатора акції та не надасть реквізити для відправки подарунку протягом трьох місяців від дати оголошення результатів, такий подарунок залишається в компанії.

7. Інформування переможців та доставка подарунків

7.1. Переможці інформуються електронною поштою або телефоном, які надані при укладені Договору-доручення зі Страховим посередником.

7.2. Подарунки надсилаються службою доставки «Нова пошта» за рахунок Організатора протягом 14 робочих днів з моменту підтвердження Переможцем своїх контактних даних.

8. Інші умови

8.1. Організатор не несе відповідальності за дії третіх осіб.

8.2. Участь в Акції означає ознайомлення з цими умовами та повну згоду з ними.

8.3. У разі виникнення суперечок остаточне рішення залишається за Організатором.

8.4. Усі податки, пов'язані з отриманням подарунків (за потреби), сплачуються відповідно до чинного законодавства України.

8.5. Умови Акції не діють на тимчасово окупованих територіях, та тих, де ведуться активні бойові дії.

8.6. З метою популяризації Акції Організатор залишає за собою право створювати та розповсюджувати інформаційні, рекламні й промо матеріали, у тому числі відеоконтент, що висвітлює умови, хід та результати Акції.