



Річний звіт  
Annual report

2007



Звернення Голови Наглядової ради Chairman of the Supervisory Board's Address	6
Звернення Голови Правління Chairman of the Board's Address	10
Загальна інформація General Information	12
Корпоративне управління Corporate Management	15
Кроки до успіху Steps to Success	19
Страхова активність Insurance Activity	21
PR та соціальна активність PR and Social Activity	22
Звіт правління компанії Report of the Company Board	27
Розвиток каналів продажів Development of the Sales Channels	28
Розвиток клієнтського сервісу та інформаційних технологій Development of the Clients Service and IT	32
Розвиток бізнесу Business Organization and Development	34
Фінанси Finance	36
Персонал Personnel	41
Фінансова звітність Financial Statement	45
Баланс Balance Sheet	46
Звіт про рух грошових коштів Cash Flow Statement	47
Звіт про фінансові результати Statement on Financial Results	48
Примітки до річної фінансової звітності Notes to the Annual Financial Statement	49
Аудиторський висновок Auditor's Report	53
Перспективи розвитку Development Perspectives	55
Візитна картка Visit Card	57



Sergiy Popenko – Chairman of the Supervisory Board

Сергій Павлович Попенко – Голова Наглядової ради

Шановні пані та панове!

Хотілося б сказати декілька слів про нашу Компанію, покладену на неї місію, принципи роботи та мету, яку поставила перед собою команда.

З кожним роком Страхова компанія «ТАС» зміцнює свою позицію на ринку страхових послуг, посилюючи свій бізнес шляхом зростання обсягів надходження страхових премій, розширенням продуктового ряду та створенням нових каналів продажу. Розмірковуючи про підсумки та події минулого 2007 року, я хотів би зазначити, що для нас це був період важливих змін і кардинальних перетворень, які мають стратегічний характер і в подальшому визначатимуть наші кроки до створення міцної та надійної компанії - впливового гравця на українському ринку страхових послуг.

Нашою місією є створення для людей можливостей реалізації їх ідей. Ми прагнемо надати своїм клієнтам, партнерам і співробітникам можливість реалізувати свої особисті та професійні задуми. Ми прагнемо бути надійним партнером, який гарантує максимальну вигоду від плідної співпраці, впевненість у реалізації планів і стабільність у довгостроковій перспективі.

Наші принципи складаються з наступних ключових компонентів: клієнти, партнерство, команда, надійність, інновації.

Головним пріоритетом для нашої компанії є якісні послуги та високий рівень обслуговування наших клієнтів. Кожен клієнт, його індивідуальні вимоги та потреби визначають напрямок діяльності нашої Компанії. СК «ТАС» приділяє багато уваги кожному, хто звертається до спеціалістів компанії, що в свою чергу спонукає нас до розробки нових та вдосконаленню існуючих програм страхування. Також Компанія в рамках наявних страхових програм практикує гнучкий підхід до кожного клієнта. З думкою про наших клієнтів, ми розпочали побудову Агентської мережі. В цьому напрямку Компанія розробила ряд проектів, спрямованих на її поширення та розвиток.

Розмірковуючи про партнерство, можна сказати, що ми відкриті до плідної співпраці з активними, перспективними і цілеспрямованими людьми. Ми підтримуємо Ваш намір стати нашими партнерами або частиною нашої команди. Ми пропонуємо взаємовигідні відносини, ми надаємо можливість зростати професійно за рахунок постійних тренінгів і навчальних семінарів.

Dear Sirs,

I would like to say a few words about our Company, its mission, principles of operation, and the objectives set by the Company's team.

Year by year, TAS Insurance Company strengthens its positions on the insurance market by increasing the volumes of insurance premium earnings, broadening the product range and creating new distribution channels. Reflecting on the results and events of the last 2007 year, I would like to note that it was for us a period of important changes and principle transformations that have a strategic nature and will determine our future steps in creation of a strong and reliable company - an influential player on the Ukrainian insurance market.

Our mission is to provide opportunities for people to implement their ideas. We strive for providing our customers, partners and employees with an opportunity to implement their personal and professional objectives. We strive to be a reliable partner to guarantee maximum benefit from fruitful cooperation, confidence in implementation of plans and stability in a long-term prospect.

Our principles are comprised of the following key elements: customers, partnership, team, reliability and innovations.

High quality of our services and high-level attendance of our customers are the main priority for our team. Every customer and his/her individual requirements and needs determine the direction of our Company's activities. TAS Insurance Company pays great attention to every person addressing the experts of our Company, so we are induced to develop new insurance programs and improve the existing ones. The Company also practices a flexible approach to every customer based on the existing insurance programs. Thinking of our customers, we commenced the formation of our Agent Network. In this direction, the Company has elaborated a number of projects aimed at its expansion and development.

As for the partnership, it may be noted that we are open to fruitful cooperation with active, prospective and goal-oriented persons. We support your intention to become our partner or a part of our team. We propose mutually beneficial relations and provide an opportunity for your professional growth through various training and workshops organized on an ongoing basis.

## Звернення Голови Наглядової ради

### Chairman of the Supervisory Board's Address

Стосовно нашої команди хочу наголосити, що досягнуті нами успіхи є результатом плідної та кропіткої праці керівників та співробітників нашої компанії, від професіоналізму яких залежить високий рівень якісного надання страхових послуг нашим клієнтам та партнерам. Справжні професійні якості, корпоративна культура, творчий підхід, наполегливість в досягненні поставленої мети – це риси, які характеризують фахівців нашої Компанії.

Компанія є надійною, бо ми відповідально ставимося до наших завдань і прийнятих рішень, виконуючи домовленості якісно і вчасно. Надана фінансова звітність дозволяє нашим партнерам, постійним та потенціальним клієнтам переконатися у фінансовій відкритості та прозорості Компанії.

Ми відкриті і готові до якісних змін. Ми творчо використовуємо наші знання та практичний досвід для досягнення максимального результату. Ми прагнемо стати інтелектуальним лідером на страховому ринку.

Користуючись нагодою, я хотів би висловити подяку всім клієнтам і партнерам СК «ТАС» за довіру до компанії і запевнити, що ми зробимо все можливе, щоб Ви й надалі отримували якісні страхові послуги. Я вірю, що наша взаємовигідна співпраця триватиме ще багато років. Висловлюю щире подяку персоналу компанії за сумлінну працю, а також за досягнення високих результатів. Але життя не стоїть на місці, швидкі темпи розвитку страхового ринку вимагають від нас постійно підвищувати професіоналізм та докладати максимум зусиль задля досягнення поставленої мети. На нашому шляху ще багато цікавої та плідної роботи. Я впевнений, ми гідно пройдемо цей шлях.

As for our team, I would like to emphasize that the success we achieved is a result of a fruitful and diligent work of our Company's managers and employees, whose professional skills are decisive for the high quality of the insurance services we provide to our customers and partners. Real professional qualities, corporate culture, creativity, persistence in achieving goals – these are the features characterizing the professionals of our Company.

Our Company is reliable, because we are responsible towards our tasks and decisions by ensuring high quality and timely fulfillment of our commitments. The presented financial statements will allow our partners and both regular and potential customers to make sure of the Company's financial openness and transparency.

We are open to and ready for qualitative changes. We creatively use our knowledge and practical experience to achieve the maximum result. We strive to become an intellectual leader of the insurance market.

I would like to take this opportunity to express gratitude to all of the customers and partners of TAS Insurance Company for their confidence in the Company, and also to assure them that we will do our best to ensure that you will continue to receive high quality insurance services in the future. I believe that our mutually beneficial cooperation will last for many years to come. I also express my sincere gratitude to the personnel of the Company for their diligent work and also for the achieved high results. However, the life is running out, and the quick pace of the insurance market development demands that we improve our professional skills on an ongoing basis and use the best endeavors to achieve our goals. There is still a lot of interesting and fruitful work on our way, and I am sure we will go along this way in a worthy manner.



General Information

**ЗАГАЛЬНА  
ІНФОРМАЦІЯ**



Pavlo Tsaruk, Chairman of the Board

Павло Вікторович Царук - Голова Правління

Шановні пані та панове!

Рік, що минув, можна без перебільшення назвати періодом переходу до нового етапу розвитку не тільки вітчизняного страхового ринку, але і Страхової компанії «ТАС». Протягом року нами за участю кращих світових консультантів була розроблена і запроваджена стратегія розвитку, що передбачає використання інноваційного проектного підходу до роботи. Здійснені перетворення дозволили компанії значно посилити канали продажу, випередити розвиток ринку та основних конкурентів та відчутно зміцнити свою позицію на ринку.

Наприкінці 2006 року ми встановили для себе досить високі планові показники на наступний період. Самі іноді дивувались, настільки амбітною була поставлена перед нами мета. Минув рік. Все, чого ми так прагнули, здійснилось. Нам вдалося не тільки досягти планових показників, але і перевищити їх, що дозволило Компанії міцно закріпитися в трійці лідерів ринку забезпечення життя в Україні. Повністю виправдав себе обраний курс стратегічного розвитку. Ми з упевненістю дивимось у майбутнє і продовжуємо розвиток.

Минулого року, як і попереднього, ми багато уваги приділили розвитку каналів продажу, удосконаленню сервісного обслуговування клієнтів та впровадженню нових страхових продуктів, що були б цікавими для широкого кола споживачів. Ми докладали багато зусиль для того, щоб кожний без виключення клієнт пишався партнерством зі Страховою компанією «ТАС».

Від імені компанії я висловлюю щиру вдячність нашим клієнтам і партнерам за розуміння і підтримку. На щиру подяку заслуговує і колектив СК «ТАС»: кожний співробітник на своєму місці доклав немало зусиль для досягнення сьогоднішніх результатів. Зараз перед нами відкриті нові горизонти і поставлена нова мета. Ми молоді і сильні. Ми знаємо, що наша робота дуже важлива і потрібна людям. Це сповнює нас впевненістю та надає наснаги для руху вперед.

На сторінках річного звіту зібрана інформація про останні 12 місяців роботи нашої компанії – Вашого партнера з забезпечення життя. Цим документом ми і завершуємо минулий рік.

Dear ladies and gentlemen!

Last year may be literally called the period of transition to the new stage of development not only of the domestic insurance market, but also of TAS insurance company. During the year in cooperation with the world leading consultants we developed and introduced the development strategy, providing for the use of innovative project approach to work. The implemented transformations enabled the company to strengthen its sales channels, take the lead over market development and major competitors and considerably improve its market position.

At the end of 2006 we set quite high targets for the following period. The goal was so ambitious that sometimes we were astonished ourselves. The year passed. Everything that we strived for came true. We managed not only to reach the targets, but also exceed them, which allowed the Company to get established among the three market leaders of life insurance in Ukraine. Strategic development policy has worked well. We are confident in our future and continue growing.

Last year, as well as the previous one, we made a lot of efforts to the development of sales channels, improvement of customer service and launch of new insurance products, that would be appealing to a large number of customers. We focused on making each customer proud of being a partner of TAS insurance company.

On behalf of the company I express thanks to our customers and partners for understanding and support. The personnel of TAS insurance company deserves praise: every employee at their workplaces contributed a lot into achieving the current results. Today new horizons are open to us and a new goal is set. We are young and strong. We know that our work is really important and useful for people that encourages and motivates us.

Pages of the annual report include the information on last 12 months of the activities of our company – your partner in life insurance. It is this document that we finish last year with.

### Основна діяльність

Закрите акціонерне товариство «Страхова компанія «ТАС» працює з 2001 року як правонаступник ЗАТ «Страхова компанія «ПриватПоліс», заснованої у 2000 році. СК «ТАС» стала першою вітчизняною компанією зі страхування життя. Сьогодні компанія є однією з провідних та найбільш авторитетних страхових компаній в Україні, яка пропонує своїм клієнтам широкий спектр сучасних програм індивідуального та корпоративного ubezpieчення життя разом з якісним професійним обслуговуванням. Компанія входить до складу фінансово-інвестиційної групи, основним кінцевим акціонером якої є Сергій Тігіпко.

### Місія компанії

Протягом своєї діяльності пропонувати своїм клієнтам широкий спектр сучасних програм індивідуального та корпоративного ubezpieчення життя разом з якісним професійним обслуговуванням; забезпечувати клієнтам надійний захист, впевненість і спокій.

### Мета

Для кожного клієнта компанії на протязі багатьох років залишатись висококваліфікованим радником з фінансового планування і надійним партнером з ubezpieчення життя.

### Принципи діяльності

У своїй роботі ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» керується принципами:

- **Партнерства:** кожен клієнт компанії є її рівноправним партнером, задоволення потреб і побажань якого є першочерговим завданням компанії;
- **Послідовності:** компанія послідовна у своїх рішеннях і діях та прагне створювати довгострокові відносини з клієнтами, співробітниками та діловими партнерами;
- **Побудови міцної команди:** компанія надає кожному співробітнику можливість реалізувати особистий потенціал, сприяє розвитку професійних знань і вмінь, натомість очікує від співробітників постійного самовдосконалення і готовності зробити свій внесок у розвиток бізнесу ubezpieчення життя;
- **Надійності:** компанія відповідально ставиться до своїх завдань і прийнятих рішень, виконуючи домовленості і зобов'язання якісно і вчасно;
- **Інновацій:** для досягнення максимального результату у своїй діяльності компанія творчо використовує набуті знання та практичний досвід, постійно впроваджує новітні технології і завжди готова до змін.

### Operating Activities

The «TAS» Insurance Company» Privately Owned Joint-Stock Company has been operating since 2001 as the legal successor of the «Privatpolis» Insurance Company» Privately Owned Joint-Stock Company that was founded in 2000. The «TAS» Insurance Company has acquired the status of the first national life insurance company. Today, the Company represents one of the leading and most prestigious insurance companies in Ukraine, which offers its clients an extensive range of the present-day individual and corporate life security programs and provides for high-quality professional servicing. The «TAS» Insurance Company is a part of the finance & investment group where Sergiy Tigipko stands out as the principal ultimate shareholder.

### Company Missions

To operate by offering a broad range of present-day individual and corporate life insurance programs along with high quality professional services to its customers, and also by ensuring a reliable protection to, as well as confidence and calmness of the customers.

### Objective

To remain a highly qualified adviser in financial planning and a reliable partner in life insurance for every customer of the Company and for a long time.

### Principles of Operation

While performing its activities, TAS Insurance Company CJSC is guided by the following principles:

- **Partnership:** every customer of the Company is its equal partner, and satisfaction of all the needs and requests of such partner is a first-priority task of the Company;
- **Consistency:** the Company is consistent in its decisions and actions and strives for long-term relations with its customers, employees and business partners;
- **Strong Team:** the Company offers an opportunity to implement individual potential to each of its employees, assists in the development of their professional knowledge and skills, and expects in return from its employees a constant self-development and readiness to contribute to the life insurance business promotion;
- **Reliability:** the Company is responsible towards its tasks and decisions by fulfilling all its agreements and obligations on a high quality and timely basis;
- **Innovations:** to achieve a maximum result of operation, the Company inventively applies its acquired knowledge and practical experience, constantly introduces the latest technologies and is always open to changes.

### Ліцензії

Свою діяльність Компанія здійснює за безстроковою ліцензією Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України серії АА № 520052 від 19.07.2003 року на здійснення страхової діяльності у формі добровільного страхування життя.

### Членство в організаціях

2001 рік: Страхова компанія «ТАС» однією з перших страхових компаній України уклала договір про перестраховання з Мюнхенським Перестраховальним Товариством (Munich Re) – визнаним світовим лідером з перестраховання великих ризиків.

2001 рік: Страхова компанія «ТАС» отримала членство у Лізі страхових організацій України.

2006 рік: Страхова компанія «ТАС» отримала членство у найбільшій всесвітній консалтинговій організації у сфері страхування життя LIMRA (Life Insurance Marketing Research Association), яка надає дослідницькі, навчальні, проектні та інформаційні послуги та налічує більше, ніж 800 компаній – членів асоціації у всьому світі.

### Licenses

The Company carries on its business under the open-ended license of the State Committee for Regulation of Financial Services Markets in Ukraine, series AA No. 520052, dated July 19, 2003, which grants the Company the right to carry out insurance activities in the form of voluntary life insurance.

### Membership at Organizations

2001: the «TAS» Insurance Company was one of the first insurance companies of Ukraine to enter into the reinsurance contract with the Munich Reinsurance Company (Munich Re) recognized as the world leader in the field of reinsurance of high risks.

2001: the «TAS» Insurance Company became a member of the League of Insurance Organizations of Ukraine.

2006: the «TAS» Insurance Company became a member of the Life Insurance Marketing Research Association (LIMRA) being the most powerful world consulting organization in the sphere of life insurance, which provides research, teaching, design and information services and totals more than 800 companies – members of the Association – all over the world.

## Основні показники діяльності у 2005 – 2007 роках (у тис. грн.) Business key figures in 2005-2007 (in thousand hryvnas)

	2005	2006	2007	
Страхові премії	30 085,30	43 505,00	70 223,90	Insurance premiums
Страхові премії першого року	13 161,70	20 407,50	37 569,79	First-year insurance premiums
Страхові премії другого і наступних років	16 923,60	23 097,50	32 564,10	Insurance premiums during second year and next years
Страхові виплати	1 891,60	1 173,10	2 430,10	Insurance payments
Страхові резерви	35 565,80	62 064,90	101 427,90	Insurance reserves
Активи	50 564,20	83 622,20	119 470,00	Assets
Власний капітал	15 541,00	22 923,00	19 556,10	Equity capital
Статутний капітал	21 306,30	21 306,30	21 306,30	Authorized capital

### Структура портфелю

На ринку страхування життя СК «ТАС» пропонує програми індивідуального та корпоративного забезпечення життя, а також програми страхування життя позичальників банків. Загальна кількість договорів страхування за 2007 рік склала 14 379 штук, в тому числі: 11 252 - договори з фізичними особами; 125 – договори з юридичними особами; 3 002 – договори банкострахування. Загальна кількість осіб, що застраховані у СК «ТАС» станом на 01.01.2008 року складає 34 894 чоловік.

### Portfolio Structure

The «TAS» Insurance Company implements programs for individual and corporate life security, as well as programs for bank borrowers' life insurance on the life insurance market. The total number of insurance contracts that were concluded in 2007 was 14 379, including 11 252 contracts concluded with individuals, 125 contracts concluded with legal entities, 3 002 bank insurance contracts. As of January 01, 2008, the total number of persons insured by the «TAS» Insurance Company made 34 894.

### Розвиток мережі філій

3 липня 2007 року ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» розпочала побудову власної агентської мережі. На сьогоднішній день відкриті і активно працюють чотири офіси мережі в Києві та офіси у Дніпропетровську, Житомирі та Черкасах. На протязі 2008 року планується активне розширення мережі компанії: офіси будуть відкриті ще в семи містах України.

### Оцінки експертів ринку

За версією журналу «Експерт – Україна» та рейтингової агенції «Експерт – Рейтинг» СК «ТАС» у щорічному (рі)-рейтингу стабільності страхових компаній отримала найвищий рейтинг стабільності Ааа.

### Про агенцію

Рейтингова агенція «Експерт – Рейтинг» є найбільшим оператором ринку добровільного рейтингування в Україні. З лютого 2006 року РА «Експерт – Рейтинг» на основі відкритої інформації присвоєно рейтинги надійності 96 банкам, інвестиційної привабливості 63 підприємствам та фінансової стабільності 137 страховим компаніям.

Восени 2007 року ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» відзначена медаллю фестивалю – конкурсу «Вибір року» в Україні у номінації «Страхова компанія року зі страхування життя».

### Про фестиваль-конкурс

Міжнародний фестиваль-конкурс «Вибір року» в Україні - загальнонаціональний щорічний проект, що визначає і популяризує в подальшому найякісніші і відомі товари та послуги в різних товарних категоріях на українському ринку. Проект ініційований компанією Festivals International (США) та European Marketing Foundation (Європейський фонд соціальних досліджень, Брюссель, Бельгія) при European Chamber of Commerce Industry and Trade (Brussels) (Європейська Торгова Палата), спільно із European Marketing Research Center (Європейський центр маркетингових та соціальних досліджень, Брюссель, Бельгія). На сьогодні представництва «Вибір року» відкриті в Україні, Казахстані, Республіці Білорусь, Киргизстані, Узбекистані.

### Development of Network of Affiliates

On July 3, 2007 the «TAS» Insurance Company» Privately Owned Joint-Stock Company initiated the construction of its own agency network. As of today, four network offices have been established and run efficiently in Dnipropetrovsk, Zhytomir and Cherkasy. During 2008 the dynamic extension of the Company's network is planned: new offices will be established in seven more cities of Ukraine.

### Market Expert Evaluation

According to the release of the «Expert – Ukraine» journal and the «Expert – Rating» Rating Agency, the «TAS» Insurance Company was given the highest Aaa stability rating by the results of the annual rating of stability of insurance companies.

### About the Agency

Expert Rating RA is the largest rating provider on the voluntary rating market of Ukraine. Since February 3, 2006, Expert Rating RA has assigned its (pi) ratings based on the publicly available information to 96 banks (reliability ratings), 63 companies (investment attractiveness ratings) and 137 insurance companies (financial stability ratings).

In autumn of 2007 the «TAS» Insurance Company» Privately Owned Joint-Stock Company was awarded the medal at the «Choice of the Year» Festival-Contest in Ukraine in nomination «Life Insurance Company of the Year.»

### About the Festive Contest

The Choice Of The Year International Festive Contest in Ukraine is a national annual project that determines and popularises the highest quality and the most famous products and services in various segments of the Ukrainian market. The project was initiated by Festivals International (USA) and European Marketing Foundation (Brussels, Belgium) of the European Chamber of Commerce, Industry and Trade (Brussels) in association with the European Marketing Research Center (Brussels, Belgium). At the moment, the Choice Of The Year Representative Offices are opened in Ukraine, Kazakhstan, Republic of Belarus, Kyrgyzstan and Uzbekistan.



**ТАС**  
СТРАХОВА КОМПАНІЯ ТАС

Corporate Management

**КОРПОРАТИВНЕ  
УПРАВЛІННЯ**

## СТАТУТНИЙ КАПІТАЛ. АКЦІОНЕРИ PAID AUTHORIZED CAPITAL. STOCKHOLDERS

Станом на кінець 2007 року статутний капітал ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» складає 21 306, 3 тис. грн. Статутний капітал сформовано шляхом об'єднання внесків акціонерів компанії.

Основними акціонерами ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» станом на 31.12.2007 року є:

- Тігіпко Сергій Леонідович – 34,56% акцій компанії;
- Закрите акціонерне товариство «Страхова компанія «Індустріальна» - 65,41% акцій компанії;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «Східноєвропейська Інвестиційна Компанія» - 0,03% акцій компанії.

Кінцевим бенефіціаром контрольного пакету акцій компанії є фізична особа - пан Тігіпко Сергій Леонідович.

As of the end of 2007 the authorized capital of CJSC TAS insurance company is 21 306, 3 thousand hrn. The authorized capital was formed by combining contributions of the company shareholders.

The essential shareholders CJSC TAS insurance company as of 31.12.2007 are:

- Sergiy Tigipko – 34,56% company shares;
- Closed Joint-Stock Company «Insurance company Industrialna» - 65,41% company shares;
- Limited Liability Company «Eastern European Investment Company» - 0,03% company shares.

Private person, Mr. Tihpko S.L. is a final beneficiaries of majority shareholding of the company.

## ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ АКЦІОНЕРІВ STOCKHOLDERS MEETING

Загальні збори акціонерів є вищим органом управління, серед повноважень якого: внесення змін і доповнень до Статуту компанії, зміна розміру статутного капіталу, призначення і звільнення голів та членів Спостережної ради та Ревізійної комісії, затвердження річної фінансової звітності, висновків зовнішніх аудиторів та Ревізійної комісії, розподіл прибутку. Протягом 2007 року Загальні збори акціонерів ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» скликалися 1 раз.

General meeting of shareholders is the highest governing body, whose competence includes: amending and altering the Articles of Association of the company, changing the size of the authorized capital, appointing and dismissing the chairpersons and members of the Supervisory Board and the Auditing commission, approving annual reporting, external auditors' opinions and the Auditing commission reports, as well as profit distribution. During 2007 the General meeting of the shareholders of CJSC TAS insurance company was called once.

## НАГЛЯДОВА РАДА SUPERVISORY BOARD

У період між проведенням Загальних зборів акціонерів їх інтереси представляє Наглядова рада, що звітує перед Загальними зборами акціонерів та обирається з числа їх представників. Наглядова рада контролює виконання рішень Загальних зборів акціонерів, приймає рішення про їх скликання, визначає дату проведення зборів та затверджує порядок денний. Серед інших повноважень Наглядової ради також призначення і звільнення Правління, затвердження стратегічних планів та річних бюджетів, ухвалення інвестицій у акціонерні капітали інших підприємств, прийняття рішення про створення дочірніх підприємств, їх реорганізацію або ліквідацію. Наглядова рада визначає організаційну структуру компанії, зовнішніх аудиторів та умов співробітництва з ними, заслуховує звіти Правління, приймає рішення з інших питань, визначених Статутом Страхової компанії «ТАС».

During the period between holding General meetings of shareholders their interests are represented by the Supervisory Board that reports to the General meeting of shareholders and is elected from its representatives. The Supervisory Board controls compliance with the decisions of the General meeting of shareholders, takes decisions to call it, appoints the date of holding the meeting and approves the meeting agenda. Among other powers of the Supervisory Board are such as appointment and dismissal of the Board, approval of strategic plans and annual budgets, approval of investments into share capital of other companies, decision on founding subsidiaries, their reorganization or liquidation. The Supervisory Board establishes the organizational structure of the company, external auditors and the conditions of cooperation with them, hears Board reports, makes decisions on other issues, indicated in the Articles of Association of TAS insurance company.

Протягом року проводиться щонайменше 4 регулярні засідання Наглядової ради компанії. Для прийняття невідкладних рішень можливе проведення позачергових засідань. Порядок денний готується Головою Наглядової ради. На засідання, крім членів Наглядової ради, запрошуються і члени Правління компанії, що забезпечує більш тісну взаємодію між Наглядовою радою та Правлінням СК «ТАС». Не менше 2-х разів на рік Наглядова рада збирається без участі членів Правління компанії. Протягом 2007 року було проведено 10 засідань Наглядової ради.

#### **Склад Наглядової ради ЗАТ «Страхова компанія «ТАС»:**

- Попенко Сергій Павлович – Голова Наглядової ради; Віце-Президент ТОВ "Східноєвропейська Інвестиційна Компанія";
- Дацун Сергій Васильович – член Наглядової ради; Виконавчий директор ТОВ "Східноєвропейська Інвестиційна Компанія";
- Ястремська Наталія Євгеніївна – член Наглядової ради; Директор з фінансів та аудиту ТОВ "Східноєвропейська Інвестиційна Компанія";
- Білоног Олексій Вікторович – член Наглядової ради; Директор з правових та корпоративних питань ТОВ "Східноєвропейська Інвестиційна Компанія".

Annually at least 4 scheduled meetings of the company Supervisory Board are held. To make urgent decisions it is possible to call and hold unscheduled meetings. The agenda is made up by the Chairman of the Supervisory Board. Beside the members of the Supervisory Board, members of the company Board are invited to the meetings, ensuring tighter interaction between the Supervisory Board and the Board of TAS insurance company. At least twice a year the Supervisory Board meets without the members of the company Board. During 2007 ten meetings of the Supervisory Board were held.

#### **The Supervisory Board of CJSC TAS insurance company includes:**

- Sergiy Popenko – Chairman of Supervisory Board; Vice President, «Eastern European Investment Company», LLC;
- Sergiy Datsun – member of Supervisory Board; Executive Director, «Eastern European Investment Company», LLC;
- Nataliya Yastremska – member of Supervisory Board; Director for Finance and Audit, «Eastern European Investment Company», LLC;
- Oleksiy Bilonog – member of Supervisory Board; Director for Legal and Corporate Affairs, «Eastern European Investment Company», LLC.

## **ПРАВЛІННЯ BOARD**

Правління є виконавчим органом, що здійснює керівництво поточною діяльністю компанії, забезпечує виконання рішень Загальних зборів акціонерів та Наглядової ради, несе відповідальність за результат роботи страхової компанії. Правління звітує перед Загальними зборами акціонерів і Наглядовою радою. Члени Правління компанії обираються Наглядовою радою за поданням Голови Правління компанії. Засідання Правління збирається не рідше 1-го разу на тиждень.

#### **Склад Правління ЗАТ «Страхова компанія «ТАС»:**

- Царук Павло Вікторович - Голова Правління;
- Борисенко Ростислав Юрійович – заступник Голови Правління (організація і розвиток бізнесу); член Правління;
- Бордюг Максим Володимирович – Операційний директор (клієнтський сервіс; інформаційні технології); член Правління;
- Олексюк Іван Васильович – Начальник Юридичного управління; член Правління.

The Board is an executive body that manages current activities of the company, secures compliance with the decisions of the General meeting of shareholders and the Supervisory Board; it is responsible for the results of the insurance company activities. The Board reports to the General meeting of shareholders and the Supervisory Board. Members of the company Board are elected by the Supervisory Board under presentation of the Chief Executive Officer of the company Board. Board meetings are held at least once a week.

#### **The Board of CJSC TAS insurance company includes:**

- Pavlo Tsaruk - Chairman of the Board;
- Rostyslav Borysenko – Deputy Chairman of the Board (Business Organization and Development), member of Board;
- Maksym Bordyug – Operating Director (Clients Service and IT), member of Board;
- Oleksyuk Ivan Vasylyovych – Head of Legal Department; member of Board.

## РЕВІЗІЙНА КОМІСІЯ INSPECTION COMMISSION

Контроль за фінансово – господарською діяльністю компанії та її підрозділів здійснюється Ревізійною комісією, що звітує перед Наглядовою радою. Організаційна структура комісії та її члени ухвалюються Наглядовою радою.

### Склад Ревізійної комісії ЗАТ «Страхова компанія «ТАС»:

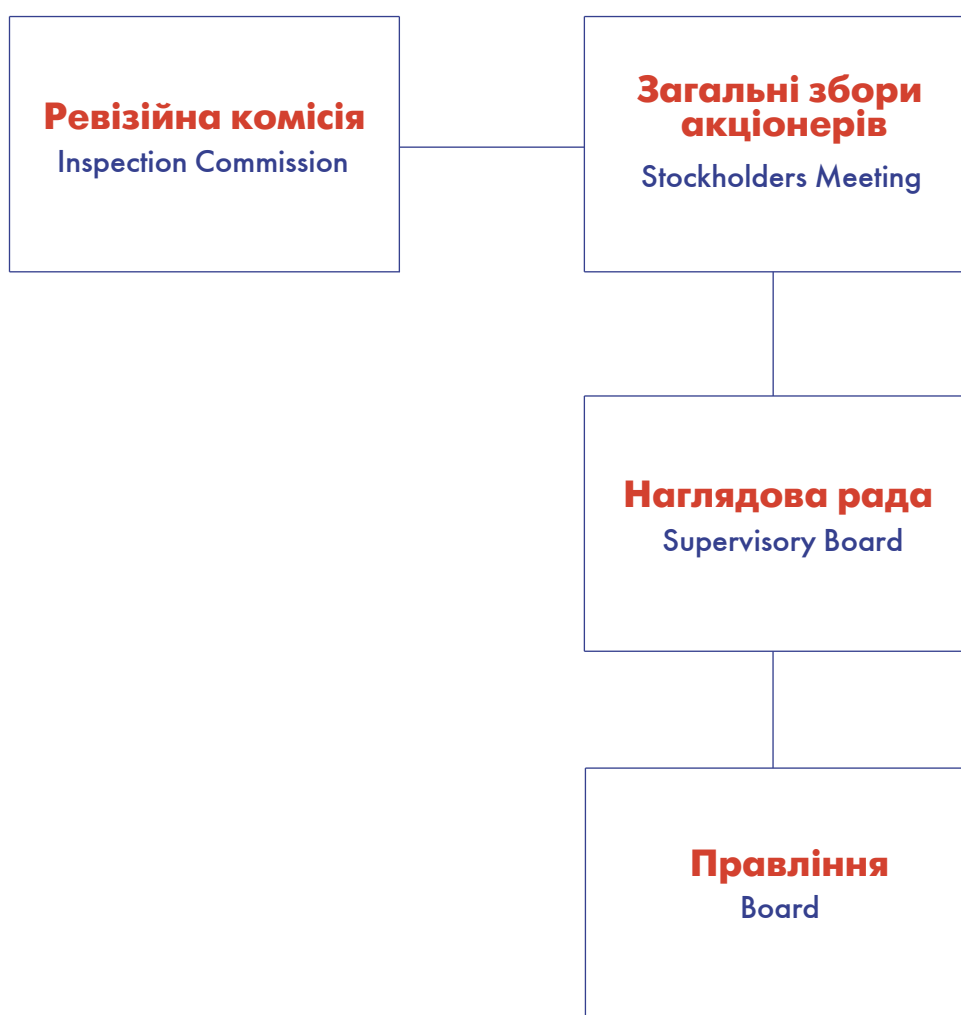
- Мальцева Анастасія Валеріївна – Голова Ревізійної комісії;
- Дробот Неллі Вікторівна – член Ревізійної комісії.

Control of the company financial and economic activities and its subdivisions is carried out by the Inspection commission, reporting to the Supervisory Board. The commission organizational structure and its members are approved by the Supervisory Board.

### The Inspection commission of CJSC TAS insurance company includes:

- Anastasiya Maltseva – Head of Inspection commission;
- Nelli Drobot – member of Inspection commission.

## СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ CORPORATE MANAGEMENT STRUCTURE





Steps to Success

**КРОКИ ДО  
УСПІХУ**

### **8 січня 2001 року**

створено робочу групу з організації бізнесу страхування життя, члени якої увійшли до складу стартової команди компанії

### **17 квітня 2001 року**

укладено договір про надання страхових посередницьких послуг з ТОВ «AccisTAC»

### **15 травня 2001 року**

укладено договір перестрахування з Мюнхенським перестраховальним товариством (Munich Re)

### **21 червня 2001 року**

отримано членство у Лізі страхових організацій України

### **24 січня 2002 року**

укладено договір про надання страхових посередницьких послуг з ТОВ «Страховий брокерський дім «Самсон»

### **1 червня 2006 року**

укладено договір про надання страхових посередницьких послуг з ТОВ «Life Line»

### **24 жовтня 2006 року**

Голова Правління Страхової компанії «ТАС» Царук Павло Вікторович увійшов до списку фіналістів національного етапу міжнародного конкурсу "Підприємець року - 2006" в Україні

### **січень 2007 року**

першою серед компаній сектору страхування життя України отримано статус члена всесвітньої організації страховиків зі страхування життя LIMRA (Life Insurance Marketing Research Association)

### **20 лютого 2007 року**

Голова Правління ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» Царук Павло Вікторович очолив рейтинг топ-менеджерів компаній, що займаються страхуванням життя в Україні, за версією рейтингової програми «ТОП-100. Кращі топ-менеджери України»

### **19 квітня 2007 року**

ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» - лауреат національної рейтингової програми «Український Фінансовий Олімп» у номінації «Реалізація інноваційних рішень у просуванні програм страхування життя»

### **25 вересня 2007 року**

за версією журналу «Експерт» і рейтингової агенції «Експерт – Рейтинг» отримано найвищий рейтинг стабільності Ааа у щорічному рі-рейтингу стабільності українських страхових компаній

### **30 жовтня 2007 року**

Голова Правління Страхової компанії «ТАС» Царук Павло Вікторович увійшов до списку фіналістів національного етапу міжнародного конкурсу "Підприємець року - 2007" в Україні

### **19 листопада 2007 року**

ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» відзначена медаллю фестивалю – конкурсу «Вибір року» в Україні у номінації «Страхова компанія року зі страхування життя»

### **January 8, 2001**

Working team was formed to carry out life insurance business; its members formed the start-up team of the Company

### **April 17, 2001**

Contract with AssisTAS LLC for provision of insurance broking services

### **May 15, 2001**

Reinsurance Contract with Munich Re

### **June 21, 2001**

Accepted as a member of the Ukrainian League of Insurance Companies

### **January 24, 2002**

Contract with SAMSON Insurance Broking House for provision of insurance broking services

### **June 1, 2006**

Contract with Life Line LLC for provision of insurance broking services

### **October 24, 2006**

Mr. Pavlo Tsaruk, Chairman of the Board of TAS Insurance Company, was named among the finalists of the 2006 National Entrepreneur Of The Year contest in Ukraine

### **January 2007**

The Company was the first among life insurance companies of Ukraine accepted as a member of the Life Insurance Marketing Research Association (LIMRA)

### **February 20, 2007**

Mr. Pavlo Tsaruk, Chairman of the Board of TAS Insurance Company CJSC, was ranked first among the top managers of the Ukrainian life insurance companies under the rating project TOP100: Best top managers of Ukraine

### **April 19, 2007**

TAS Insurance Company CJSC was conferred an honorary title of laureate of the National Rating Program - Ukrainian Financial Olympus in the category 'Implementation of innovation solutions for promotion of life insurance programs'.

### **September 25, 2007**

According to the results of the annual stability (pi)-rating of the Ukrainian insurance companies provided by Expert Magazine and Expert Rating RA, the highest stability rating of Aaa was assigned to TAS Insurance Company.

### **October 30, 2007**

Mr. Pavlo Tsaruk, Chairman of the Board of TAS Insurance Company, was named among the finalists of the 2007 National Entrepreneur Of The Year contest in Ukraine

### **November 19, 2007**

TAS Insurance Company CJSC was awarded a medal as a participant of the Choice Of The Year festive contest in Ukraine in the category 'Life Insurance Company Of The Year'.

У 2007 році Страхова компанія «ТАС» продовжила активну діяльність з розширення продуктового ряду, започатковану у 2006 році. Протягом минулого року компанією були запроваджені як накопичувальні програми ubezpieчення життя (зокрема, накопичувальні програми для дітей), так і ризикові програми. Дія існуючих накопичувальних продуктів була розширена введенням нової опції - виплати до пенсійного віку.

#### Накопичувальні програми ubezpieчення життя

Якщо Ви бажаєте накопичити певні кошти, наприклад, для навчання Ваших дітей, для придбання нерухомості, або на інші потреби, найвигіднішими для Вас будуть саме накопичувальні програми. У 2007 році Страхова компанія «ТАС» запропонувала своїм клієнтам дві нові накопичувальні програми ubezpieчення життя. Одна з програм має спрощену процедуру укладання договору страхування і розроблена спеціально для людей старшого віку, яким зазвичай відмовляють у страхуванні через стан їхнього здоров'я.

Для батьків турбота про дитину завжди на першому місці. Усвідомлення величезної відповідальності за сина чи доньку приходить у той момент, коли ми чуємо перше слово, бачимо першу посмішку або сльози. Виникає бажання не тільки забезпечити дитині якісну освіту в майбутньому, але і захистити її прямо зараз. З цією метою у 2007 році у продуктивний портфель СК «ТАС» був доповнений програмами ubezpieчення життя для дітей, що не тільки мають значну накопичувальну частину (для отримання освіти, організації весілля, придбання житла тощо), а також пропонують суттєвий страховий захист як дитині, так і її батькам у разі настання непередбачуваних подій.

#### Ризикові програми ubezpieчення життя

Ми іноді забуваємо про те, що наше життя і здоров'я належать не тільки нам, але і нашим рідним, хоча б тому, що вони нас люблять. Для того, щоб мати змогу піклуватися про родину, ми повинні залишатися здоровими та сповненими сил. Ризикові програми ubezpieчення життя дозволяють потурбуватися про власне здоров'я вже сьогодні. Серед продуктів, запропонованих СК «ТАС» протягом 2007 року, є такі програми ubezpieчення життя:

- ✓ Страхування від нещасних випадків та медичне страхування, що діє як на всій території України, так за її межами 24 години на добу, і буде цікаве тим, хто веде достатньо активний спосіб життя;
- ✓ Строчкове страхування життя: умовами програми передбачений захист від таких небажаних подій як критичні захворювання та переломи.

#### Пенсійне забезпечення

Практично кожний сьогодні розуміє, що про забезпечення для себе гідної старості потрібно турбуватися якомога раніше. СК «ТАС» саме з цією метою на початку II півріччя 2007 року запропонувала своїм клієнтам нову додаткову опцію до існуючих накопичувальних програм ubezpieчення життя - виплату до пенсійного віку, завдяки якій можна без додаткових витрат продовжити дію страхового захисту і отримувати значну фінансову підтримку у пенсійному віці.

In 2007 TAS insurance company continued its active work on extending the product range, started in 2006. Last year the company introduced both savings programs of life insurance (in particular, savings programs for children), and risk life insurance programs. The exiting savings products received new option - payment before the retirement.

#### Savings programs of life insurance

If you want to save certain funds, for example, for your children's tuition, purchase of property, or other needs, then savings programs will be the most advantageous for you. In 2007 TAS insurance company offered its customers two new savings programs of life insurance. One of the programs has a simplified procedure of entering the contract o insurance and was developed especially for the older people, who are usually refused insurance due to their health.

For parents the care of their child is always a priority. Awareness of serious responsibility for a son or a daughter comes at the moment we hear the first the first word, see the first smile or tears. There is a desire not only to provide the child with high-quality education in the future, but also immediately protect it. Therefore in 2007 the product portfolio of TAS insurance company was completed with programs of children's life insurance, which not only have a considerable savings part (for obtaining education, arranging wedding, purchasing property etc) but offer solid insurance protection for both the child and parents in case of unforeseen events.

#### Risk programs of life insurance

We sometimes forget that our life and health belong not only to us but also to our family, at least because they love us. To have an opportunity to take care of the family, we must stay healthy and energetic. Risk programs of life insurance enable to take care of personal health today. Among the products, offered by TAS insurance company during 2007, are the following life insurance programs:

- ✓ Accident and medical insurance: the policy is valid in Ukraine and abroad 24 hours a day and will be interesting to those having an active lifestyle;
- ✓ Term life insurance: program conditions provide for the protection against such undesired events like grave diseases and fractures.

#### Retirement insurance

Currently nearly everyone understands that the provision of decent old age should be cared of since as early as possible. Therefore, in mid-2007 TAS insurance company offered its customers a new option to the existing savings programs of life insurance - payment before the retirement, due to which it is possible, with no additional expenses, to prolong the term of insurance protection and receive a significant financial support being retired.

За підсумками минулого року СК «ТАС» вдалося значно посилити свою ринкову позицію: загальний обсяг залучених страхових премій збільшився більше ніж на 60% у порівнянні з аналогічним періодом 2006 року. Компанія надійно закріпилась в трійці лідерів ринку ubezpieczenia життя в Україні і зберегла за собою першість серед вітчизняних компаній галузі. Такі високі результати діяльності були досягнуті завдяки стратегії продажів компанії, реалізованій за участі кращих світових консультантів, та прозорій політиці виплат.

У 2007 році Страхова компанія «ТАС» продовжила активну діяльність з розширення продуктового ряду, розпочату у 2006 році. Страховим посередником, співробітництву з якими компанія приділяє особливу увагу, протягом року були запропоновані нові накопичувальні програми ubezpieczenia життя: дитяча програма «ТАС-Юніор» та програма зі спрощеною процедурою укладання договору «ТАС-Капітал». Умови програми «ТАС-Лайф», яка неодноразово визнавалася «Страховим продуктом № 1 в Україні», були розширені введенням нової опції – виплати до пенсійного віку, завдяки чому суттєво підвищилась привабливість і прибутковість програми як для нових, так і для існуючих клієнтів.

Протягом 2007 року багато уваги було приділено розширенню каналів продажу. Минулий рік для компанії ознаменований визначною подією – розпочато побудову власної агентської мережі. На сьогоднішній день відкриті і успішно працюють чотири офіси мережі в м. Києві, офіси в Житомирі, Черкасах і Дніпропетровську. Протягом найближчого року агенції відкриються ще в семи регіонах України. Через агентську мережу реалізуються накопичувальні та ризикові програми ubezpieczenia життя.

Крім розширення каналів продажів, багато уваги протягом року було приділено удосконаленню відносин зі стратегічними партнерами. Зокрема, для покращення умов роботи страхових посередників була проведена серія заходів з реформування взаємодії з компанією, а також за сприяння СК «ТАС» впроваджені нові технології як у навчальний процес агентів, так і у сферу інформаційних технологій. Для посилення мотивації агентів не тільки проведена модернізація діючої навчальної системи, але і запроваджений менеджмент на основі забезпечення максимальної прозорості та регулярного моніторингу КРІ бізнесу.

Сьогодні практично всі керівники погоджуються з необхідністю впровадження в компанії системи соціального захисту. Страхування життя працівників, як один з інструментів додаткової мотивації, з кожним днем стає все більш популярним. Розуміючи ситуацію на ринку, у 2007 році корпоративним клієнтам Страхової компанії «ТАС», крім класичних накопичувальних програм, був запропонований і новий ризиковий продукт.

As shown by the results of the last year, the «TAS» Insurance Company succeeded in strengthening its market position to a considerable degree: the total volume of attracted insurance premiums grew by more than 60 %, as compared to the similar period of 2006. The Company consolidated itself among the three leaders playing on the life security market of Ukraine and maintained its leadership among the national companies running business in this field. Such high business results were attained by the Company due to implementation of the sales strategy that was developed with the participation of the best world consultants, and the transparent payment policy.

In 2007 the «TAS» Insurance Company continued to extend actively its product range, i.e. to conduct business that was initiated in 2006. The insurance agents on whom the attention of the Company is focused were offered during the year new accumulative life security programs: the «TAS-Junior» children's program and «TAS-Capital» program representing a simplified contract conclusion procedure. The conditions of the «TAS-Life» program, which was recognized more than once as the «Insurance Product No. 1 in Ukraine», were extended through introduction of a new option – payments till the retirement age. This allowed enhancing considerably the attractiveness and profit-earning capacity of the program both in respect of new and current clients.

During year 2007 much attention was given to the process of extension of sales outlets. The past year was marked by the Company with a great event – the construction of an independent agency network was started. The three office network in Kyiv, offices in Zhytomyr, Cherkasy and Dnipropetrovsk have been established and run successfully by today. During the next year more agencies will be established in other seven regions of Ukraine. The accumulative and risk life insurance programs are implemented through the agency network.

Apart from the extension of sales outlets, much attention was given during the year to the improvement of business relationship with strategic partners. In particular, in order to improve the conditions of the work carried out by insurance agents a series of measures was taken on reformation of interaction with the Company. Besides, new processes were implemented through the agency of the «TAS» Insurance Company both in the Agents Training System and in the IT sphere. To improve motivation of the agents, not only the modernization of the existing training system was updated, but also the management system based on assurance of the maximum transparency and regular monitoring of KRI-business was introduced.

Today, practically every managing officer accedes to the need of implementation of the social protection system at the Company. Insurance of life of employees becomes more and more popular every day as one of the extra motivation tools. With the appreciation of the market situation, the corporate clients of the «TAS» Insurance Company were offered in 2007 a new risk product apart from the classic accumulative programs.

Канал банкострахування, що є одним з перспективних напрямків діяльності СК «ТАС», забезпечив компанії приріст страхових внесків більше, ніж у два рази. Таких показників вдалося досягти завдяки тісній співпраці з провідними банківськими установами в сфері страхування життя позичальників. Крім того, наприкінці минулого року страхові посередники почали реалізовувати продукти банкострахування.

The bank insurance channel representing one of the most promising lines of business run by the «TAS» Insurance Company provided a more than two-fold gain in insurance contributions for the Company. Such remarkable results were due to the close joint work carried out with the leading banking institutions in the sphere of borrowers' life insurance. In addition, at the end of the last year the insurance agents proceeded to the disposal of the bank insurance products.

## Динаміка надходження страхових внесків за напрямком банкострахування (ГРН.)

Dynamics of Bancassurance Premiums (UAH)



Компанія впевнено дивиться у майбутнє і кроки, зроблені у 2007 році, є тільки початком подальшого закріплення позицій СК «ТАС» на вітчизняному ринку ubezpieчення життя і на фінансовому ринку взагалі.

The Company faces the future with confidence. The steps made in 2007 are only the beginning of the process of further consolidation of the position taken by the «TAS» Insurance Company on the life security national market and the financial services market as a whole.

### Лютий 2007 року

Голова Правління СК «ТАС» Павло Царук очолив рейтинг «ТОП – 100. Кращі топ-менеджери України» серед топ-менеджерів компаній, що займаються страхуванням життя. У рейтингу страховиків всіх напрямків пан Царук посів друге місце; у загальному рейтингу – 27-е місце.

#### ПРО ПРОГРАМУ

Проект «ТОП–100. Кращі топ-менеджери України» є частиною всеукраїнської рейтингової програми «ТОП-100. Кращі компанії України», що щорічно проводиться видавництвом «Економіка» та редакцією «Інвестиційної газети».

Мета рейтингового дослідження «ТОП–100. Кращі топ-менеджери України» - показати особистісну роль керівників у розвитку компаній.

### Квітень 2007 року

ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» отримала почесне звання лауреата національної рейтингової програми «Український Фінансовий Олімп» у номінації «Реалізація інноваційних рішень в просуванні програм страхування життя».

#### ПРО ПРОГРАМУ

Премія «Український Фінансовий Олімп» заснована за ініціативою професійних асоціацій фінансового ринку на початку 2005 року. Метою створення програми «Український Фінансовий Олімп» є не тільки нагородження кращих у своїй сфері компанії і фахівців, інформаційна підтримка й висвітлення в ЗМІ на загальнодержавному рівні видатних досягнень вітчизняного бізнесу, але й аналіз різних сегментів фінансового ринку на основі маркетингових досліджень та подальша інформаційна орієнтація споживачів, українських і закордонних партнерів та громадськості.

### Червень 2007 року

ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» приєдналася до загальнонаціональної програми проти дитячої лейкемії, ініційованої міжнародним благодійним фондом з однойменною назвою. Мета проекту – забезпечення Центру дитячої онкогематології та трансплантації кісткового мозку УДСБ «ОХМАТДИТ», в якому щорічно отримують спеціалізовану допомогу більше тисячі дітей з усіх регіонів України.

#### ПРО ФОНД

Міжнародний благодійний фонд «Проти дитячої лейкемії» створений у 2004 році співробітниками дитячого Центру онкогематології та трансплантації кісткового мозку УДСБ «ОХМАТДИТ» та батьками дітей, що на той час перебували на лікуванні. За час роботи Фонду були придбані та передані різним відділенням Центру і приватним особам медикаменти, обладнання і інше устаткування на загальну суму біля 2 млн. грн.

**100** ЛУЧШЕ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ



### February 2007

In the TOP100: Best Top Managers Of Ukraine, Mr. Pavlo Tsaruk, Chairman of the Board of TAS Insurance Company, was ranked first among the top managers of life insurance companies. Besides, Mr. Tsaruk was ranked second among the insurers of any kind and 27th in the overall rating of top-managers.

#### ABOUT THE PROGRAM

TOP100: Best Top Managers Of Ukraine is a part of the all-Ukrainian rating program titled TOP100: Best Companies Of Ukraine that is held annually by EKONOMIKA Publishing House and INVESTYTSIYNA GAZETA Newspaper.

TOP100: Best Top Managers Of Ukraine is a rating aimed to demonstrate the personal role of managers in the development of companies they head.

### April 2007

TAS Insurance Company CJSC was conferred an honorary title of laureate of the National Rating Program - Ukrainian Financial Olympus in Implementation of innovation solutions for promotion of life insurance programs.

#### ABOUT THE PROGRAM

The Ukrainian Financial Olympus Prize was established on the initiative of the financial market professional associations at the beginning of 2005. The Ukrainian Financial Olympus Program was created not only for rewarding the best companies and specialists in their respective areas of activity and providing information support and national-level mass media coverage to the outstanding domestic business achievements, but also for the analysis of various segments of the financial market based on the marketing research and for subsequent information orientation of consumers, Ukrainian and foreign partners and the general public.

### June 2007

TAS Insurance Company CJSC joined the National Program against Child Leukemia initiated by the International Charitable Foundation having the same name. This project is aimed at provision of financial support to Children Oncohematology and Bone-Marrow Transplantation Center of OKHMATDYT Ukrainian Children Specialized Hospital of Maternity and Childhood Protection, where more than one thousand children from all over Ukraine get specialized medical care annually.

#### ABOUT THE FOUNDATION

International Charitable Foundation against Child Leukemia was established in 2004 by the specialists from Children Oncohematology and Bone-Marrow Transplantation Center of OKHMATDYT Ukrainian Children Specialized Hospital and also by parents of those children, who were then on treatment. During the period of its functioning, the Foundation has purchased and transferred to different departments of the Center and also to private persons various medicines, equipment and other facilities for an overall amount of about 2 million UAH.

**Жовтень 2007 року**

Незалежне журі національного етапу міжнародного конкурсу «Підприємець року – 2007» в Україні визначило імена фіналістів. До 15 кращих вітчизняних підприємців другий рік поспіль увійшов Голова Правління ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» Царук Павло Вікторович.

**ПРО КОНКУРС**

Конкурс "Підприємець року" (Entrepreneur Of The Year) проводиться компанією "Ернст енд Янг" протягом 20 років у більш ніж 38 країнах світу і вважається найбільш престижним і відомим міжнародним конкурсом у сфері підприємництва. Конкурс визначає і вшановує підприємців, які зробили найбільш відчутний і помітний внесок у розвиток того чи іншого сектору національної економіки. Переможці національних конкурсів беруть участь у міжнародному конкурсі кращих підприємців світу World Entrepreneur of the Year, що традиційно відбувається в Монте-Карло.

**Листопад 2007 року**

ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» відзначена медаллю фестивалю – конкурсу «Вибір року» в Україні у номінації «Страхова компанія року зі страхування життя».

**ПРО ФЕСТИВАЛЬ - КОНКУРС**

Міжнародний фестиваль-конкурс «Вибір року» в Україні - загальнонаціональний щорічний проект, що визначає і популяризує в подальшому найякісніші і відомі товари та послуги в різних товарних категоріях на українському ринку. Проект ініційований компанією Festivals International (США) та European Marketing Foundation (Європейський фонд соціальних досліджень, Брюссель, Бельгія) при European Chamber of Commerce Industry and Trade (Brussels) (Європейська Торгова Палата), спільно із European Marketing Research Center (Європейський центр маркетингових та соціальних досліджень, Брюссель, Бельгія). На сьогодні представництва «Вибір року» відкриті в Україні, Казахстані, Республіці Білорусь, Киргизстані, Узбекистані.

**Грудень 2007 року**

ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» приєдналася до учасників всеукраїнського проекту «Врятуй мое життя», ініційованого благодійним фондом «Україно! Я за тебе!». Мета програми – придбання апарату ранньої діагностики ракових захворювань у дітей.

**ПРО ФОНД**

Благодійний фонд «Україно! Я за тебе!» працює впродовж 10 останніх років. За цей час незалежні команди добровольців, що працюють над різними соціальними проектами зі збору коштів на забезпечення сучасними технічними засобами медичних і соціальних установ, дитячих будинків і будинків для людей похилого віку, зібрали на добродійні цілі близько \$ 5 000 000.

**October 2007**

Independent Jury of the 2007 National Entrepreneur Of The Year contest in Ukraine determined the finalists. Mr. Pavlo Vikrotovych Tsaruk, Chairman of the Board of TAS Insurance Company, was named among the best 15 national entrepreneurs once again for the second year running.

**ABOUT THE CONTEST**

Entrepreneur Of The Year contest is held by ERNST & YOUNG for 20 years in more than 38 countries in the world and is considered as the most prestigious and famous international contest in the field of entrepreneurship. The contest determines and rewards those entrepreneurs, who made the most significant and noticeable contribution to the development of a particular national economy sector. Winners of the national contests participate in the World Entrepreneur Of The Year that is traditionally held in Monte Carlo.

**November 2007**

TAS Insurance Company CJSC was awarded a medal as a participant of the Choice Of The Year festive contest in Ukraine in the category 'Life Insurance Company Of The Year'.

**ABOUT THE FESTIVE CONTEST**

The Choice Of The Year International Festive Contest in Ukraine is a national annual project that determines and popularises the highest quality and the most famous products and services in various segments of the Ukrainian market. The project was initiated by Festivals International (USA) and European Marketing Foundation (Brussels, Belgium) of the European Chamber of Commerce, Industry and Trade (Brussels) in association with the European Marketing Research Center (Brussels, Belgium). At the moment, the Choice Of The Year Representative Offices are opened in Ukraine, Kazakhstan, Republic of Belarus, Kyrgyzstan and Uzbekistan.

**December 2007**

TAS Insurance Company CJSC joined the participants of the all-Ukrainian project 'Save My Life' initiated by the Charitable Foundation 'Ukraine! I Am Committed To You!' Main objective of the project is to purchase diagnostic equipment for early detection of cancerous diseases in children.

**ABOUT THE FOUNDATION**

Charitable Foundation 'Ukraine! I Am Committed To You!' has been functioning for the last 10 years. During this time, independent teams of volunteers engaged in various social projects of fund raising for provision of technical equipment to health-care and social institutions, orphanages and residential homes for the elderly have collected about \$ 5,000,000 for charitable purposes.



# ТАС

СТРАХОВА КОМПАНІЯ ТАС

## ПРОГРАМИ НАКОПИЧУВАЛЬНОГО ТА ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ



**ЗАТ «Страхова компанія «ТАС»** — одна з найбільш динамічно розвиваючихся страхових компаній України. Цю програму добрим клієнтам запропонує вишуканий в Україні професійний консультант.

СК «ТАС» була створена в травні 2000 року. Компанія має ліцензії Госстраху України та АА №040002 від 19 лютого 2003 року на здійснення страхової діяльності за програмою страхування життя.

У 2001 році Страхова компанія «ТАС» вперше була зареєстрована в Україні за програмою «ТАС-Мед».

## ЗДОРОВ'Я НЕ КУПИШЬ... НО О НЕМ МОЖНО ПОЗАБОТИТЬСЯ!

**Х**вороба здоров'я — це більший шок і більший страх, ніж смерть. Але це не означає, що здоров'я не можна купити. Здоров'я можна купити, але це не означає, що здоров'я можна купити за гроші. Здоров'я можна купити за гроші, але це не означає, що здоров'я можна купити за гроші. Здоров'я можна купити за гроші, але це не означає, що здоров'я можна купити за гроші.

# Формула національного лидерства



Ділове життя в Україні сьогодні переживає етап трансформації. Компанії прагнуть бути ефективнішими і швидше адаптуватися до змін. Це означає, що компанія повинна бути гнучкою, адаптивною до змін, швидко реагувати на зміни ринку.

Успіх компанії залежить від її здатності адаптуватися до змін. Це означає, що компанія повинна бути гнучкою, адаптивною до змін, швидко реагувати на зміни ринку. Це означає, що компанія повинна бути гнучкою, адаптивною до змін, швидко реагувати на зміни ринку.

**Мнение рынка**

Успіх компанії залежить від її здатності адаптуватися до змін. Це означає, що компанія повинна бути гнучкою, адаптивною до змін, швидко реагувати на зміни ринку.



**Павел**

Успіх компанії залежить від її здатності адаптуватися до змін. Це означає, що компанія повинна бути гнучкою, адаптивною до змін, швидко реагувати на зміни ринку.

**Успішні результати**

Успіх компанії залежить від її здатності адаптуватися до змін. Це означає, що компанія повинна бути гнучкою, адаптивною до змін, швидко реагувати на зміни ринку.

**Унікальна пропозиція**

Успіх компанії залежить від її здатності адаптуватися до змін. Це означає, що компанія повинна бути гнучкою, адаптивною до змін, швидко реагувати на зміни ринку.

**Собственный Сценарий**

Успіх компанії залежить від її здатності адаптуватися до змін. Це означає, що компанія повинна бути гнучкою, адаптивною до змін, швидко реагувати на зміни ринку.

предлагают три варианта с разной страховой защитой. Даже при выборе



СТРАХОВА КОМПАНІЯ ТАС

Ваше здоров'я — це найцінніше, що у вас є. ТАС допомагає захистити його на кожному етапі життя.







Report of the Company Board

**ЗВІТ ПРАВЛІННЯ  
КОМПАНІЇ**



Maxim Boryug, Operating Director

Максим Володимирович Бордюг - Операційний директор

Ми прожили цікавий, насичений різноманітними подіями рік. Ми плідно працювали протягом року. Ми не тільки переглянули наш погляд на внутрішні бізнес-процеси, але і змінили підхід до вирішення проблем: недостатньо лише усунути наслідки, першочерговим завданням є виявлення і аналіз причин виникнення труднощів для запобігання подібних ситуацій в майбутньому. Для цього ми детально розглянули свою внутрішню діяльність і провели перерозподіл ресурсів. В першу чергу, це дозволило нам оптимізувати виробничі процеси та синхронізувати зі страховими посередниками всі питання, пов'язані з емісією полісів.

В минулому році компанія розпочала побудову власної агентської мережі: протягом 2007/2008 заплановано відкриття 13 офісів мережі в 10 регіонах України. Ми щодня докладаємо максимум зусиль для забезпечення оперативного і якісного супроводу мережі.

З початку своєї діяльності ми будемо всі відносини з нашими клієнтами на основі принципів рівноправного партнерства. І в цьому році, не зважаючи на швидкі темпи зростання компанії, на збільшення більш ніж у півтора рази новоукладених договорів, ми зберегли партнерські відносини з нашою головною цінністю – нашими клієнтами. Ми продовжуємо ретельно вивчати їх побажання і потреби задля того, щоб кожен без виключення клієнт завжди відчував турботу і підтримку компанії. З цією метою ми запровадили відстеження основних процесів для їх стандартизації та недопущення порушень.

У 2007 році ми взяли курс на зближення компанії і страхових посередників, що базується на повній автоматизації процесів між ними. Як частина даного проекту для збільшення засобів інформування агентів на базі корпоративного web-ресурсу був реалізований додатковий сервіс - «агентський доступ». Наприкінці 2008 року, як продовження розпочатих нововведень, запланований запуск нового програмного забезпечення. Розпочато роботи з технічної підтримки банкострахування, що є одним із пріоритетних каналів продажу для компанії.

Як і раніше, нашим надійним плечем залишається «Мюнхенське перестраховальне товариство» - партнер з перестраховання. Укладений ще у 2001 році облігаторний договір перестраховання і надалі залишається незмінним, згідно нього всі без виключення договори перестраховуються в Munich Re.

Продовжує виправдовувати себе обрана політика виплат. Вже не вперше компанія підтверджує свій статус незаперечного лідера за загальним рівнем страхових виплат серед компаній, що займаються страхуванням життя в Україні.

Підбиваючи підсумки року, можна впевнено зазначити, що ми продовжуємо рухатись вперед завдяки не тільки вдало обраній агресивній та перспективній стратегії розвитку компанії, але і внутрішньому джерелу самостійного розвитку. 2008 рік відкриває перед нами багато перспектив. Протягом року ми плануємо впровадження нових сервісів для покращення умов роботи як співробітників компанії, так і страхових посередників. Зокрема, у наші плани входить не тільки запуск нового програмного забезпечення для агентів, але і налагодження доступу до нього через Інтернет. Наприкінці року СК «ТАС» планує запровадження в компанії програми з управління відносинами з клієнтами та удосконалення роботи контакт-центру.

We lived through the century full of interesting and diverse events. We worked hard and fruitfully during the last year. We reconsidered our attitude to internal business processes and, besides, altered our approach to problem-solving aspects: it does not suffice to answer for consequences; the top-priority task is to reveal and analyze the reasons of problems in order to avoid like situations in future. For this purpose we viewed closely our in-house business and redistributed our resources. First and foremost, this allowed us to optimize the production processes and synchronize all the matters relating to emission of policies with our insurance agents.

During the last year the Company initiated the construction of its own agency network: it is planned to establish 13 network offices in 10 regions of Ukraine during the period of 2007-2008. We exert daily every effort to provide for timely and high-quality maintenance of the network.

From the very beginning of our activities we have been establishing the relationship with our clients, basing on the principles of equal partnership. During this year, despite the rapid rate of the development of our Company, more than 50% increase in the quantity of new contracts, we have been able to maintain partnership relationship with our clients who represent our greatest value. We continue to make a careful study of their desires and needs so that every client may feel concern and support of the Company. For this purpose we implemented the system of tracking of the basic processes to be able standardize them and avoid failures.

In 2007 we embarked upon the course of establishing closer contacts between the Company and insurance agents, basing on the complete automation of processes between them. The additional service («the agent's access») was introduced as a part of this project to enhance the means of informing the agents on the basis of the corporate web-resource. The new agents' software is planned to be launched at the end of 2008 as the continuation of innovations that have been started. There has been initiated the work on technical support of the bank insurance process, which represents one of the top-priority sales channels of the Company.

The «Munich Reinsurance Company» remains to be our reliable reinsurance partner. The obligatory contract that was signed way back in 2001 continues to be in effect. All the contracts are reinsured at «Munich Re» without any exception under the above-mentioned contract.

The policy of payments which was introduced by the Company continues to prove its value. The Company has proved more than once its status of an undisputable leader with regard to the general level of insurance payments among the companies dealing with life insurance matters in Ukraine.

To sum up the results for the year, one can say with confidence that we continue to make progress due to the rather successful aggressive and promising strategy of the development of the Company an internal self-sustained development sources. The year of 2008 offers us a range of ample opportunities. New services are planned to be introduced during the year to improve the conditions of work carried out by the Company's employees and insurance agents. In particular, apart from our plan to launch the new software system for the agents, we intend to arrange for an access thereto via Internet. It is also planned by the «TAS» Insurance Company to implement by the end of the year the programs for management of relations with the clients and improvement of the Contact Center operations.



Rostyslav Borysenko, Deputy Chairman of the Board

Ростислав Юрійович Борисенко - Заступник Голови Правління

За підсумками минулого року можна говорити про активну динаміку розвитку галузі страхування життя: темпи росту ринку у порівнянні з аналогічними показниками 2006 року збільшилися на 20%, обсяг ринку в цілому збільшився майже в 1,7 рази. Зміни в галузі, в основному, відбувалися за рахунок лідерів ринку (ТОП-3) та за рахунок нових гравців, що протягом 2006/2007 років вийшли на вітчизняний ринок убезпечення життя. Позитивні ринкові тенденції будуть спостерігатись і в подальшому. Зокрема, за попередніми прогнозами аналітиків, темпи росту ринку убезпечення життя у 2008 році залишаться такими ж швидкими, як і у 2007 року.

Високі темпи розвитку ринку і активна конкуренція вимагають від Страхової компанії «ТАС» чіткої стратегії та впевнених дій за обраним курсом. Для подальшого збереження позиції національного лідера галузі одним з пріоритетних завдань для компанії є розвиток діяльності на нових сегментах ринку. Саме з цією метою протягом 2007 року СК «ТАС» доклала багато зусиль для реалізації проектів, запроваджених спільно з провідними світовими консалтинговими компаніями Accenture та LIMRA. Так, на початку 2007 року спільно з компанією Accenture був розроблений стратегічний план розвитку на найближчі п'ять років, в якому визначені основні напрямки та пріоритети розвитку компанії, а також детально описані заходи досягнення стратегічних цілей. Разом з консультантами LIMRA ми розпочали побудову власної агентської мережі. В рамках цього проекту станом на кінець минулого року було відкрито першу агенцію в м. Київ.

Збереження конкурентних переваг та забезпечення динамічного розвитку компанії неможливе без внутрішніх змін. У 2007 році, завдяки співпраці з консультантами Accenture та LIMRA, у ЗАТ «СК «ТАС» була привнесена нова культура ведення бізнесу, змінений підхід до управління компанією та запроваджена нова система комунікацій між підрозділами. Ці перетворення дозволили компанії зробити якісний крок вперед від «невеликої групи однодумців» до амбіційної команди професіоналів.

Для підвищення результатів роботи команди під керівництвом компанії Accenture у СК «ТАС» створено Проектний Офіс, завдяки якому основні стратегічні ініціативи компанії отримали статус окремих проектів.

Підбиваючи підсумки 2007 року, можна впевнено стверджувати, що для СК «ТАС» цей період був без сумніву вдалим: компанія впевнено закріпила свою позицію у трійці лідерів, збільшила свою ринкову долю та розпочала реалізацію декількох стратегічно важливих проектів. Наступний 2008 рік обіцяє не менш позитивні результати за умови дотримання обраного стратегічного курсу та подальшої реалізації впроваджених інновацій і перетворень.

The last-year results clearly demonstrate the dynamic development of the life insurance sphere: the market growth rate increased by 20 %, as compared to the similar parameter in 2006, the general market volume increased nearly by a factor of 1.7. The changes that were made in this field were mainly caused by the market leaders (TOP-3) and the new players that entered the life security market during the period of 2006-2007. The positive market tendencies will continue to be exhibited. In particular, basing on analysts' predictions, the rates of growth of the life security market will be as high in 2008 as in 2007.

The high rates of market development and intensive competition require that the «TAS» Insurance Company apply a well-outlined strategy and take confident, balanced action. To be able to maintain the current position of the national leader in the field, the Company has set the development of business in new market segments as one of its top-priority tasks. This was exactly why the «TAS» Insurance Company made every effort in 2007 to implement the projects jointly with «Accenture» and «LIMRA», the leading world consulting companies. Thus, in early 2007 the strategic development program was elaborated for the next five years jointly with the «Accenture» company. This program outlines the main lines and priorities of further development of the Company, as well as describes in detail every action to be taken to attain its strategic aims. We proceeded to the generation of our own agency network jointly with the «LIMRA» consultants. As of the end of the last year the first agency was established in the city of Kyiv as a part of the above-mentioned project.

It would be impossible to maintain competitive advantages and assure the dynamic development of the Company if internal changes were not made. In 2007, as a result of cooperation with the «Accenture» and «LIMRA» consultants, the new business running culture was introduced at the «TAS» Insurance Company, changes were made to the company management approach and the new system of communication between the departments and units was implemented. Such a transformation afforded the Company an opportunity to step away from the «like-minded persons belonging to family-type company» in the direction of the full-scale system business managed by the ambitious team of professionals.

To improve the results of the group work, the Design Office was established at the «TAS» Insurance Company under supervision of the «Accenture» company, due to which the principal strategic initiatives of the Company were given the status of separate projects.

To sum up the results attained in 2007, one can say with confidence that this particular period was, beyond any doubt, successful for the «TAS» Insurance Company: the Company succeeded in consolidating its position among the three leaders, increasing its market share and was able to proceed to the implementation of a few projects being important from the strategic viewpoint. The similar positive results are expected to be attained during the next year of 2008, providing the set strategic course is followed and all relevant innovations and transformations are continued to be implemented.



Vitaliy Dunyushkin, Head of the Finance Department

Віталій Володимирович Дунюшкін - Керівник Департаменту фінансів

За підсумками 2007 року Страхова компанія «ТАС» займає третє місце на ринку страхування життя України. Протягом минулого року компанії вдалося досягти наступних показників (у порівнянні з 2006 роком):

- Страхові премії збільшились на 61,4%:  
з 43 505,0 тис. грн. до 70 223,9 тис. грн.;
- Активи збільшились на 42,9%:  
з 83 622,0 тис. грн. до 119 470,0 тис. грн.;
- Страхові виплати компанії збільшились більше ніж у два рази: з 1 176,3 тис. грн. до 2 430,1 тис. грн.;
- Приріст клієнтської бази на 59,1%: з 9 035 нових клієнтів за рік до 14 379 нових клієнтів. Загальна кількість осіб, застрахованих у СК «ТАС» станом на 31.12.2007 року – 34 894 чоловік.

Особливо слід відзначити, що за підсумками минулого року СК «ТАС» виконала план за обсягами зібраних страхових премій на 106%: фактично було зібрано страхових премій на загальну суму 70 223,9 тис. грн., за плановими показниками загальний обсяг премій – 66 349 тис. грн.

Наприкінці 2006 року в компанії впроваджено новий підхід до стратегічного планування в цілому, та бюджетування зокрема, що дозволило компанії у 2007 році значно удосконалити методи реалізації стратегічної мети і швидко адаптуватися, а також забезпечити високі темпи зростання та утримання лідируючих позицій на ринку страхування життя України.

Одним зі стратегічних напрямків діяльності компанії в 2007 році, як і у попередніх періодах, була інвестиційна діяльність, яка провадилася з урахуванням показників якості та ліквідності активів, ступеню концентрації ризиків та загальної доходності інвестиційного портфелю. Це дозволило Компанії за підсумками 2007 року забезпечити своїм клієнтам розмір інвестиційного доходу на рівні 18,23% річних для національної валюти, 12,31% річних для долару США, 9,12% річних для євро.

СК «ТАС» продовжує працювати над підвищенням ступеню відкритості і прозорості звітності компанії. Керівництвом СК «ТАС» був укладений договір з компанією «Делойт енд Туш ЮСК» на проведення аудиту фінансової звітності та трансформації балансу, звітів про прибутки та збитки, про рух грошових коштів і про зміни у власному капіталі за міжнародними стандартами фінансової звітності (МСФЗ).

Підбиваючи підсумки минулого року, слід зазначити, що 2007 рік для страхової компанії «ТАС» закінчився вдало завдяки детально описаній стратегії розвитку на найближчі п'ять років, проектному підходу до управління і удосконаленій системі стратегічного планування, а головне – завдяки плідній роботі та корпоративному духу колективу компанії.

By the results of 2007 TAS insurance company takes the third place on the market of life insurance in Ukraine. During last year the company managed to achieve the following figures (in comparing to 2006 year):

- Insurance premiums increased by 44,6%:  
from 43 505,0 thousand hrn. to 70 282,4 thousand hrn.;
- Assets rose by 42,9%:  
from 83 622,0 thousand hrn. to 119 470,0 thousand hrn.;
- Company insurance payments more than doubled:  
from 1 176,3 thousand hrn. to 2 430,1 thousand hrn.;
- Growth of customer base was at the rate of 59,1%:  
from 9 035 new customers per year to 14 379 new customers. Total number of persons, insured by TAS insurance company as of 31.12.2007 was 34 894.

It should be noted that according to the results of last year TAS insurance company met its target by the volume of collected insurance premiums by 106%: actually the total amount of collected insurance premiums was 70 223,9 thousand hrn., while the target total volume of premiums was 66 349 thousand hrn.

At the end of 2006 the company introduced a new approach to strategic planning on the whole, and budgeting in particular, which, in 2007, enabled the company to significantly improve the techniques of achieving strategic goals and be able to adapt quickly, as well as secure high growth rate and keep leading positions on the market of life insurance in Ukraine.

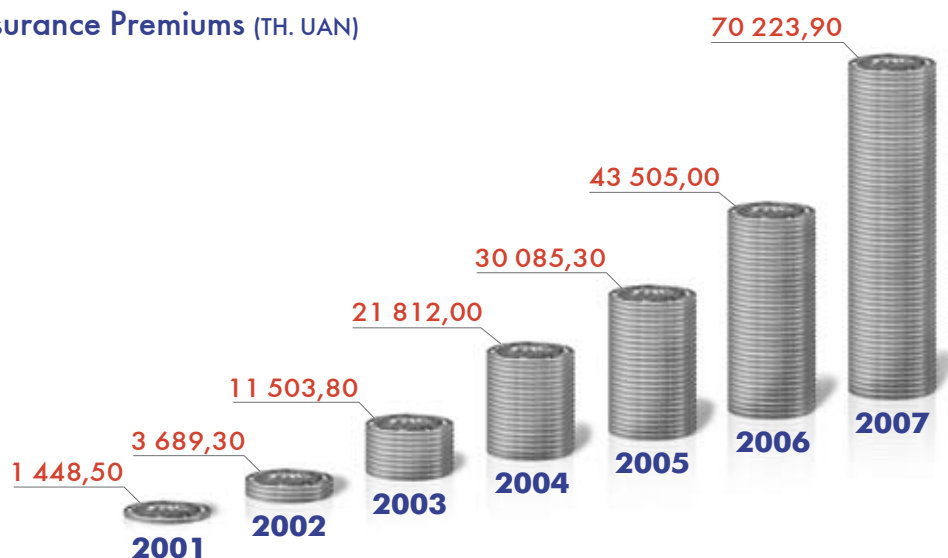
One of the strategic directions of the company activities in 2007, like in the previous periods, was the investment activity, which was carried out considering the indices of quality and liquidity of assets, rate of risk concentration and overall investment portfolio profitability. This gave the Company an opportunity by the results of 2007 to provide its customers with the investment income at the rate of 18,23% per year in the national currency, 12,31% per year in USD, and 9,12% per year in Euro.

TAS insurance company keeps on improving the level of openness and transparency of company reporting. The management of the TAS insurance company entered a contract with «Deloitte&Touche USC» company for carrying out the audit of financial reporting and transformation of balance sheet, statements of operations, cash flows and changes in equity under the international financial reporting standards (IFRS).

Summing up the results of last year, it is to be mentioned that 2007 was a successful year for TAS insurance company due to the detailed description of development strategy for the coming five years, project approach in management and perfection of the strategic planning system, but above all owing to the productive work and corporate culture of the company personnel.

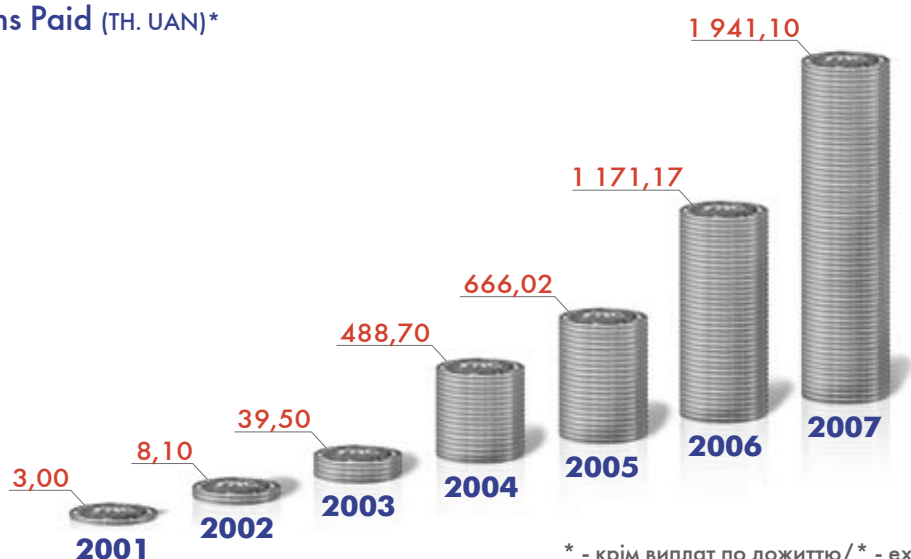
## Динаміка надходження страхових платежів (ТИС. ГРН.)

Dynamics of Insurance Premiums (TH. UAN)



## Динаміка страхових виплат (ТИС. ГРН.)\*

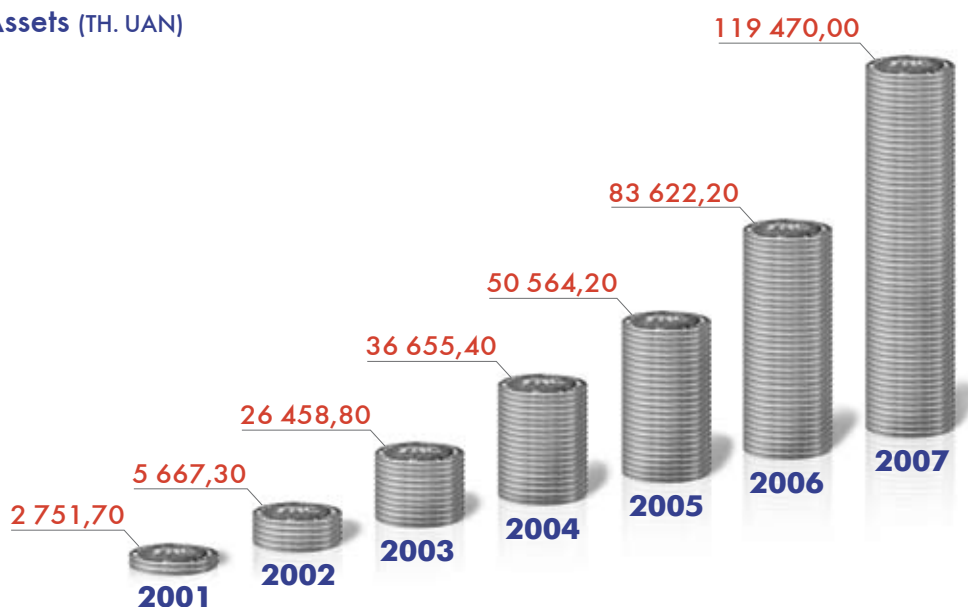
Dynamics of Claims Paid (TH. UAN)\*



\* - крім виплат по дожиттю/\* - except survival

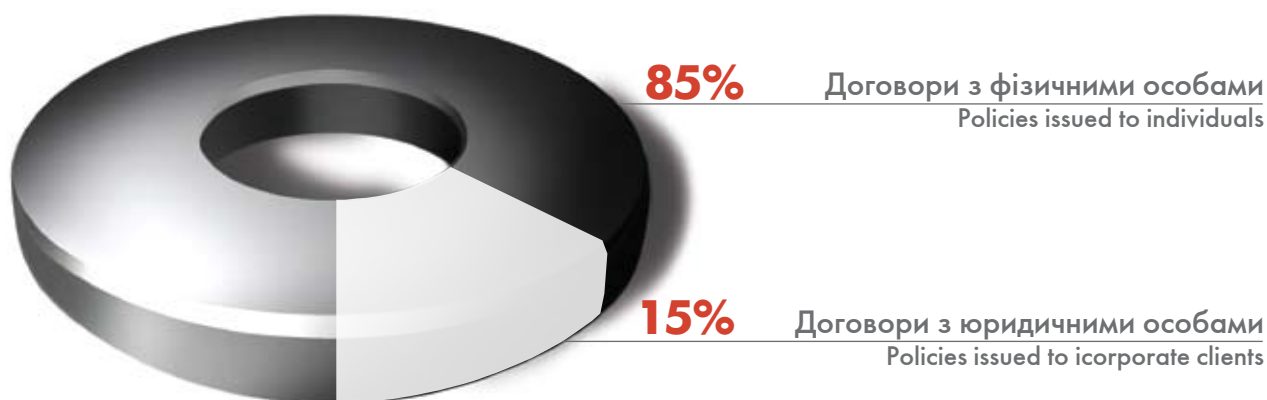
## Динаміка активів компанії (ТИС. ГРН.)

Dynamics of Assets (TH. UAN)



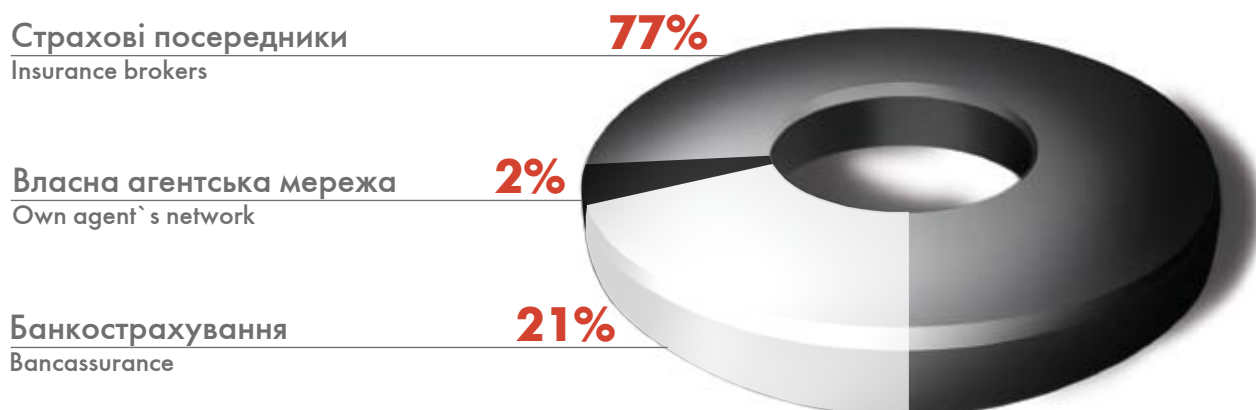
## Структура страхового портфелю за клієнтами, відповідно до обсягу страхових внесків у 2007 році

The insurance portfolio structure by clients, in conformity with the volume of insurance premiums in 2007



## Структура страхового портфелю за каналами продажів, відповідно до договорів страхування життя, укладених протягом 2007 року

The insurance portfolio structure by the sales channels, in conformity with the quantity of life insurance contracts, concluding in 2007







Personnel

**ПЕРСОНАЛ**



Maxim Bychkov, Head of the Personnel Department

Максим Павлович Бичков - Керівник Управління персоналу

Для забезпечення і утримання своїх ринкових позицій, кожна компанія повинна не тільки «йти в ногу» з розвитком ринку, а іноді і випереджати його, використовуючи новітні методи та рішення. Сьогодні керівництво будь-якої компанії розуміє, що персонал – головне її надбання.

Швидкі темпи зростання нашої компанії потребують якісної і вчасної реалізації всіх проектів. З цією метою до складу колективу СК «ТАС» залучаються нові висококваліфіковані спеціалісти. Так, на протязі минулого року, загальна чисельність штатного персоналу СК «ТАС» збільшилась практично у півтора рази (з 45 співробітників у 2006 році до 64 наприкінці 2007 року) і до сьогодні колектив продовжує зростати.

На сьогоднішній день загальна структура компанії поділена на чотири блоки:

- **Front Office:** Агентська мережа, Управління з роботи зі страховими посередниками, Управління корпоративних продажів, Управління банкострахування, Управління маркетингу та реклами;

- **Middle Office:** Департамент інформаційних технологій, Відділ оцінки страхових ризиків, Відділ з роботи з фізичними особами, Відділ з роботи з юридичними особами, Відділ обслуговування клієнтів;

- **Back Office:** Фінансовий відділ, Бухгалтерія, Відділ актуарних розрахунків;

- **Супроводження діяльності:** Юридичне управління, Управління персоналу, Управління безпеки та організаційного забезпечення.

В другому півріччі 2007 року компанія розпочала побудову власної агентської мережі. Починаючи з серпня 2008 року, в якості фінансових консультантів до мережі щомісяця приєднуються 12 – 15 нових співробітників. Постійне зростання кількості персоналу змусило нас переглянути існуючі методи рекрутингу. На сьогоднішній день для забезпечення запланованих темпів розвитку агентської мережі ми використовуємо найновітніші методики підбору і нестандартні підходи.

З розвитком компанії виникає необхідність у застосуванні нових методів управління. Протягом минулого року були розроблені і впроваджені нові інструменти ефективного управління персоналом, такі як:

- нова форма планування і звітності;
- система взаємної оцінки і контролю;
- система фінансової мотивації тощо.

За допомогою цих заходів вдалося значно підвищити управління внутрішніми бізнес-процесами, а також об'єктивно і прозоро оцінити внесок кожного співробітника у загальний результат роботи компанії.

In order to secure and maintain its market positions, each company has to follow closely the "steps" of the market development and sometimes even take the lead by adopting advanced methods and making original decisions. Today, managing bodies of any company are brought to understand clearly that the personnel employed with them forms their major accomplishment.

Considering that our company continues to grow at a fast rate, high-quality and timely implementation of all our projects becomes very important. With a view to attaining this purpose the new highly skilled specialists are invited to join the staff of the "TAS" Insurance Company. Thus, during the past year the total size of the personnel of the "TAS" Insurance Company became half as much again as its original size (in 2006 the company had 45 employees and in 2007 the number had increased to 64) and still continues to grow.

Nowadays the general structure of the company is divided into four blocks:

- **Front Office:** agent network, insurance mediators' department, corporative sales department, bank insurance department, marketing and advertising department;

- **Middle Office:** information technologies department, insurance risk evaluation department, natural persons' department, juridical persons' department, department of client service;

- **Back Office:** financial department, accounting, actuary department;

- **Accompaniment activity:** juridical department, personnel department, department of security and organization ensuring.

During the second half of 2007 the Company fell to generating its own agency network. Beginning from August 2008 12-15 new employees have monthly joined the network as financial consultants. The continuous expansion of the size of our staff has caused us to revise the existing recruitment methods. As of today, we adopt the novelty methods of recruitment and nonstandard approaches to ensure the scheduled rates of the development of the agency network.

As the Company develops, the need to apply novelty management methods becomes more essential. In the last year the new efficient personnel management tools were designed and introduced. These are such tools as

- the new forms of planning and accounting systems,
- the mutual assessment and control system,
- the financial motivation system, etc.

Due to successful application of such measures, we succeeded in increasing considerably the efficiency of management of in-house business processes, as well as were able to make an objective and transparent evaluation of contribution made by each employee to the general results of business run by the Company.

З метою залучення досвідчених спеціалістів протягом року були істотно переглянуті кваліфікаційні вимоги і процедура відбору потенційних кандидатів. Страхова компанія «ТАС» кожному зі своїх співробітників може запропонувати як систему навчання і професійного розвитку, так і якісні кар'єрні можливості. У колективі багато людей, які протягом двох-трьох років пройшли шлях від спеціалістів до керівників структурних підрозділів. На сьогоднішній день структура компанії представлена різними посадовими рівнями:

- Початковий: спеціалісти та провідні спеціалісти;
- Середній: керівники відділів;
- Вищий: керівники структурних підрозділів компанії;
- Топ – менеджмент.

В рамках реалізації програми залучення до компанії молодих спеціалістів у минулому році були налагоджені контакти з провідними вищими навчальними закладами. Представники чотирьох із них наприкінці 2007 року пройшли виробничу практику на базі головного офісу СК «ТАС». Найуспішнішим серед них були запропоновані штатні посади в компанії. Наша компанія, одна з небагатьох компаній на вітчизняному ринку ubezpieчення життя, має команду молодих амбіційних людей. Середній вік співробітників компанії – 32 роки.

СК «ТАС» невпинно продовжує свій розвиток. Разом з компанією змінюється і її колектив як якісно, так і кількісно. Протягом минулого року 14% колективу компанії опанували наступну кар'єрну сходинку, очоливши відділи або структурні підрозділи компанії. З розвитком внутрішнього і зовнішнього середовища стратегічна мета компанії залишається незмінною – «бути компанією №1 на ринку ubezpieчення життя в Україні». Кожен співробітник, виконуючи свою роботу, робить вагомий внесок для досягнення цієї мети.

Завдяки відповідності ринковим умовам оплати праці, дотриманню усіх норм трудового законодавства і підтримки дружньої атмосфери у колективі, СК «ТАС» за підсумками 2007 року ще раз підтвердила статус стабільної компанії і надійного роботодавця.

The qualification requirements and procedure of recruitment of potential candidates were revised to a considerable degree during the last year for the purpose of involvement of experienced specialists. Insurance company "TAS" can offer its employees the system of training and professional growth as well as qualitative career opportunities. There are many employees who have gone through the way of specialists to the heads of structural subdivisions. Today the company's structure consists of different position levels:

- Initial: specialists and key specialists;
- Middle: heads of departments;
- High: heads of company's structural subdivisions;
- Top-management.

In the course of implementation of the young specialists' attraction program contacts were established during the last year with the leading institutes of higher learning. The representatives of four such institutes had practical training at the end of 2007 in the head office of the "TAS" Insurance Company. The most successful students were offered full-time posts at the Company. In the domestic market of life security our company is one of a few that has a team of young ambitious people. The average age of company's employees is 32.

Insurance company "TAS" continually keeps on its development. Its staff is changing along with the company qualitatively and quantitatively. During last year 14% of company's staff mastered the next career level heading the departments and structural subdivisions of the company. As interior and exterior environment is changing, but the company's strategy goal keeps permanent – it's to be a company number one in the market of life security in Ukraine. Doing his job, every employee makes a great contribute to achieve this goal.

The progress made by the "TAS" Insurance Company in providing for consistency of the work remuneration system with the market conditions, maintenance of all the provisions of labor legislation and a friendly atmosphere within the group of employees allowed it to confirm once again its status as a stable company and reliable employer grounding on the results attained in 2007.



Financial Statement

**ФІНАНСОВА  
ЗВІТІСТЬ**

**TCE**  
CORPORATION

## АУДИТОРСЬКИЙ ЗВІТ

про фінансову звітність  
Закритого акціонерного товариства "Страхова компанія "ТАС",  
яку складено станом на 31.12.2007

м. Київ

02 квітня 2008 року

Висновок підготовлено незалежним аудитором на підставі проведеної аудиторської перевірки для подання до ДКЦПФР.

Ми провели аудиторську перевірку фінансової звітності ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» станом на 31 грудня 2007 року. Відповідальність за фінансову звітність (що додається) несе управлінський персонал ЗАТ «Страхова компанія «ТАС». Ми несемо відповідальність за висловлення думки щодо цієї фінансової звітності на підставі аудиторської перевірки.

Ми провели аудиторську перевірку відповідно до Міжнародних стандартів аудиту, надання впевненості та етики 700 – «Аудиторський висновок про фінансову звітність», 701 – «модифікація висновку незалежного аудитору», 720 – «Інша інформація в документах, що містять перевірені фінансові звіти», інших Міжнародних стандартів та практики аудиту в Україні. Ці стандарти зобов'язують нас планувати та здійснювати аудиторську перевірку, щоб отримати достатню впевненість в тому, що фінансова звітність не містить суттєвих викривлень. Аудит включає перевірку шляхом тестування доказів, які підтверджують суми та розкриття інформації у фінансових звітах. Аудиторська перевірка включає також оцінку застосованих принципів бухгалтерського обліку й суттєвих попередніх оцінок, здійснених управлінським персоналом, а також оцінку загального рівня подання фінансової звітності. Ми вважаємо, що проведена нами аудиторська перевірка забезпечує обґрунтовану підставу для висловлення нашої думки.

На нашу думку, фінансові звіти подають достовірно, в усіх суттєвих аспектах фінансовий стан та результати діяльності ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» станом на 31 грудня 2007 року згідно з нормативними документами щодо організації бухгалтерського обліку та звітності в Україні. Порядок та методика складання звітності відповідає вимогам П(С)БО №1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», вимогам Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 року та іншим нормативним актам з питань організації бухгалтерського обліку. Використані принципи бухгалтерського обліку, обумовлені в наказі про облікову політику, відповідають концептуальній основі фінансової звітності, передбаченій національними Положеннями (Стандартами) бухгалтерського обліку України.

### Незалежний аудитор

#### Слугіна Світлана Адольфівна

Сертифікат аудитора Серії А №001885, виданий рішенням АПУ від 27.12.1994 року №1707 (термін дії до 27.12.2008 року). Свідоцтво про внесення до реєстру аудиторів, які можуть проводити аудиторські перевірки фінансових установ Серії А №000593, видано 29.07.2004 року згідно з розпорядженням Держфінпослуг від 29.07.2004 року №593. Свідоцтво про внесення до реєстру аудиторів, які можуть проводити аудиторські перевірки фінансових установ, що надають послуги на ринку цінних паперів Серії АА №000680, видано 02.02.2005 року згідно з розпорядженням Державної Комісії з цінних паперів та фондового ринку від 02.02.2005 року №48.

### Аудиторська фірма

#### ЗАТ «Аудиторська фірма «Добсон – консалтинг»

Свідоцтво про внесення до реєстру аудиторів та аудиторських фірм, які одноособово надають аудиторські послуги №1909, видано 30.03.2001 року згідно з рішенням Аудиторської Палати України від 30.03.2001 року №100, рішенням Аудиторської Палати України від 02.03.2006 року №160/3 термін дії Свідоцтва продовжено до 02.03.2011 року. Свідоцтво про внесення до реєстру аудиторів, які можуть проводити аудиторські перевірки фінансових установ, що надають послуги на ринку цінних паперів Серії АБ №000145, видано 27.02.2005 року згідно з розпорядженням Державної Комісії з цінних паперів та фондового ринку від 27.02.2005 року №439.

## AUDITOR'S REPORT

on financial statements of  
TAS Insurance Company - Closed Joint-Stock Company  
prepared as of December 31, 2007

Kyiv

April 2, 2008

This Auditor's Report is made by an independent auditor based on the results of the performed financial audit and is to be submitted to the State Committee for Securities and Stock Market.

Financial audit was performed by the auditor with relation to financial statements of TAS Insurance Company CJSC prepared as of December 31, 2007. Managerial staff of TAS Insurance Company CJSC will be responsible for these financial statements (as attached). Following the audit, the auditor will be responsible for expressing the opinion concerning these financial statements based on the results of financial audit.

Financial audit was performed in compliance with the International Auditing, Assurance and Ethics Standards, in particular, 700. The Auditor's Report on Financial Statements, 701. Modifications to the Auditor's Report, 720. Other Information in Documents Containing Audited Financial Reports, and other International Auditing Standards and Practices applied in Ukraine. These International Standards require that financial audit is to be planned and performed to provide reasonable assurance that financial statements are free from material misstatements. Audit procedure includes the inspection through examining the proofs of amounts and information given in financial statements. Audit procedure also includes the evaluation of accounting principles used and essential preliminary assessments made by managerial staff, as well as the evaluation of the overall manner of financial statements presentation.

The Auditor is convinced that the performed financial audit ensures the reasonable grounds for expressing the Auditor's opinion.

According to the Auditor's opinion, the provided financial statements give true and fair view, in all material respects, of the financial standing and operating results of TAS Insurance Company CJSC as of December 31, 2007, as required by the regulatory documents applicable to accounting and reporting in Ukraine. The procedures and methods used to compile the financial statements meet the requirements set forth in the Accounting Regulations (Standards) №1: General requirements to financial statements, in the Ukraine's Law on Accounting and Financial Reporting in Ukraine dd. July 16, 1999 and in other regulatory documents usually applied to accounting. The used accounting principles specified in the accounting policy order agree with the concept base of financial reporting specified in the National Accounting Regulations (Standards) of Ukraine.

**Independent Auditor**  
**Svitlana Adolfivna SLUGINA**

Auditor's Certificate series A № 001885 issued by virtue of the Resolution №1707 dd. December 27, 1994 of the Audit Chamber of Ukraine (Expiry date: December 27, 2008 roky).

Certificate series A №000593 on registration with the Register of auditors qualified to audit financial institutions issued on July 29, 2004 by virtue of the Resolution №593 dd. July 29, 2004 of the State Committee for Financial Services.

Certificate series AA №000680 on registration with the Register of auditors qualified to audit financial institutions operating in securities markets issued on February 2, 2005 by virtue of the Resolution № 48 dd. February 2, 2005 of the State Committee on Securities and Stock Markets.

**Audit Company**  
**DOBSON CONSULTING Audit Firm**

Closed Joint-Stock Company Certificate №1909 on registration with the Register of auditing companies and individual auditors issued on March 30, 2001 by virtue of the Resolution №100 dd. March 30, 2001 of the Audit Chamber of Ukraine (extended till March 2, 2011 by virtue of the Resolution №160/3 dd. March 2, 2006).

Certificate series AБ №000145 on registration with the Register of auditors qualified to audit financial institutions operating in securities markets issued on February 27, 2005 by virtue of the Resolution №439 dd. February 27, 2005 of the State Committee on Securities and Stock Markets.

## БАЛАНС

## BALANCE SHEET

	31.12.2006	31.12.2007	
<b>АКТИВИ</b>	тис.грн./Th.UAH		<b>ASSETS</b>
<b>Поточні активи</b>	58 138,40	91 350,10	<b>Current Assets</b>
Грошові кошти та їх еквіваленти	56 775,40	88 127,40	Cash and Cash Equivalents
Рахунки до одержання	887,00	2 159,60	Accounts Receivable
Витрати майбутніх періодів	28,60	354,40	Prepaid Expenses
Товарні і виробничі запаси	9,90	36,30	Inventory
Інші поточні активи	437,50	672,40	Other Current Assets
<b>Основні засоби</b>	24 751,90	27 241,20	<b>Fixed Assets</b>
Будівлі	26 169,80	31 129,20	Building
Споруди та обладнання	3 235,40	3 123,10	Equipment and Facilities
Інші основні виробничі засоби	0,00	0,00	Other Fixed Assets
Невиробничі основні засоби	0,00	0,00	Non-Production Fixed Assets
Первісна вартість основних засобів	29 405,20	34 252,30	Fixed Assets Face Value
Знос	4 653,30	7 011,10	Accumulated depreciation
<b>Нематеріальні активи</b>	102,20	10,40	<b>Intangible Assets</b>
Первісна вартість нематеріальних активів	198,40	200,60	Intangible Assets Face Value
Знос	97,20	190,20	Accumulated amortization
Незавершені капітальні вкладення	0,00	97,40	Construction in process
Довгострокові фінансові вкладення	630,70	735,30	Long-Term Financial Investments
Інші довгострокові активи	0,00	35,60	Other Long-Term Assets
<b>Всього довгострокових активів</b>	25 484,80	28 119,90	<b>Total Fixed Assets</b>
<b>ВСЬОГО АКТИВІВ</b>	83 622,20	119 470,00	<b>TOTAL ASSETS</b>
<b>ЗОБОВ'ЯЗАННЯ І КАПІТАЛ</b>	тис.грн./Th.UAH		<b>LIABILITIES AND EQUITY</b>
<b>Поточні зобов'язання</b>	206,60	846,30	<b>Current Liabilities</b>
Рахунки до оплати	131,60	342,90	Accounts Payable
Рахунки по авансах одержаних	0,00	250,60	Advances Received
Короткострокові зобов'язання по кредитах	0,00	0,00	Bank Loan
Розрахунки з бюджетом	68,00	184,90	Taxes Payable
Розрахунки по оплаті праці	7,00	0,00	Accrued Wage & Salary Liabilities
Інші поточні зобов'язання	0,00	67,90	Other Current Liabilities
<b>Довгострокові зобов'язання</b>	0,00	0,00	<b>Long-Term Liabilities</b>
Кредити банків	0,00	0,00	Long-term Debt
Інші довгострокові пасиви	0,00	0,00	Other Long-Term Liabilities
Прибутки майбутніх періодів	0,00	0,00	Deferred Income
<b>Резерв зі страхування життя</b>	60 492,60	99 067,60	<b>Life insurance reserve</b>
Загальний резерв	62 064,90	101 427,90	Gross reserve
Частка перестраховика	(1 572,30)	(2 360,30)	Reinsurers' Share
<b>Капітал</b>	22 923,00	19 556,10	<b>Equity</b>
Статутний фонд	21 306,30	21 306,30	Capital Stock
Додатковий капітал	10 856,10	15 299,10	Additional paid-in Capital
Нерозподілений прибуток	(9 239,40)	(17 049,30)	Retained Earnings
<b>ВСЬОГО ЗОБОВ'ЯЗАНЬ І КАПІТАЛУ</b>	83 622,20	119 470,00	<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>

## ЗВІТ ПРО РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ

## CASH FLOW STATEMENT

	31.12.2006	31.12.2007	
<b>ОПЕРАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ</b>	тис.грн./Th.UAH		<b>OPERATING ACTIVITIES</b>
<b>Прибуток до сплати податків</b>	(2 712,70)	(6 461,70)	<b>Earnings Before Tax</b>
Додати амортизацію	2 826,90	2 079,20	Depreciation and Amortization
Зміна страхових резервів	25 896,00	45 404,10	Change in Life Insurance Reserves
Прибуток від неопераційної діяльності	(6 279,50)	(10 402,20)	Non-Operating Profit
<b>Прибуток від операційної діяльності до змін в чистих поточних активах</b>	19 734,10	30 616,80	<b>Operating profit before Change in Current Assets</b>
Зміна оборотних активів	(360,90)	(1 372,10)	Change in Current Assets
Зміна витрат майбутніх періодів	78,40	(325,80)	Change in Prepaid Expenses
Зміна поточних зобов'язань	(220,00)	646,50	Change in Current Liabilities
Зміна доходів майбутніх періодів	0,00	0,00	Change in Deferred Income
<b>Грошові кошти від операційної діяльності</b>	19 231,60	29 565,40	<b>Cash provided by Operating Activities</b>
Сплачені відсотки	(6,20)	0,00	Interest Expenses
Сплачений податок на прибуток	(331,00)	(1 233,30)	Income Tax
<b>Чистий рух коштів від операційної діяльності</b>	18 987,00	28 332,10	<b>Net Cash provided by Operating Activities</b>
<b>ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ</b>	тис.грн./Th.UAH		<b>INVESTING ACTIVITIES</b>
Зміна фінансових інвестицій	(34 608,20)	(35 552,70)	Change in Financial Investments
Зміна необоротних активів	(614,10)	(430,80)	Change in Fixed Assets
Отримані відсотки	5 959,60	10 224,90	Interest Revenues
Інші надходження/витрати	0,00	28 775,90	Other Inflows & Outflows
<b>Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності</b>	4 766,40	3 017,30	<b>Net Cash provided by Investment Activities</b>
<b>ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ</b>	тис.грн./Th.UAH		<b>FINANCING ACTIVITIES</b>
Зміна власного капіталу	0,00	0,00	Change in Capital
Позики	4 000,00	0,00	Loans
Погашення позик	(4 000,00)	0,00	Credits repayment
Інші надходження/витрати	0,00	0,00	Other inflows & outflows
<b>Чистий рух коштів від фінансової діяльності</b>	0,00	0,00	<b>Net Cash provided by Financial Activities</b>
<b>Загальне збільшення (зменшення) грошових коштів</b>	23 753,40	31 349,40	<b>Net Increase (Decrease) in cash</b>
<b>ГРОШОВІ КОШТИ НА ПОЧАТОК ПЕРІОДУ</b>	33 019,20	56 775,40	<b>CASH AT THE BEGINNING OF THE PERIOD</b>
<b>Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів</b>	2,80	2,60	<b>Influence of changes in exchange rate on funds balance</b>
<b>ГРОШОВІ КОШТИ НА КІНЕЦЬ ПЕРІОДУ</b>	56 775,40	88 127,40	<b>CASH AT THE END OF THE PERIOD</b>

# ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

## STATEMENT ON FINANCIAL RESULTS

	31.12.2006	31.12.2007	
<b>I. Фінансові результати</b>	тис.грн./Th.UAH		<b>I. Financial Results</b>
Доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	31 648,90	16 036,70	Income (Earnings) from sales of products (goods, works, services)
Податок на додану вартість	0,00	0,00	Value Added Tax
Акцизний збір	0,00	0,00	Excise Duty Rate
Страхові відшкодування	0,00	0,00	Insurance compensations
Інші вирахування з доходу	0,00	0,00	Other deductions from income
Чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	31 648,90	16 036,70	Net income (earning) from sales of products (goods, works, services)
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	36 512,90	17 786,60	Primecost of sold products (goods, works, services)
<b>Валовий</b>			<b>Total</b>
Прибуток		0,00	Income
Збиток	4 864,00	1 749,90	Waste
Інші операційні доходи	1 763,90	565,60	Other operation incomes
Адміністративні витрати	12 706,80	6 739,10	Administrative expenses
Витрати на збут	672,80	686,60	Expenses for sales
Інші операційні витрати	384,20	376,00	Other operation expenses
<b>Фінансові результати від операційної діяльності</b>			<b>Financial results from operational activity</b>
Прибуток		0,00	Income
Збиток	16 863,90	8 986,00	Waste
<b>Доход від участі у капіталі</b>			<b>Income from capital interest</b>
Інші фінансові доходи	10 362,20	6 123,30	Other financial incomes
Інші доходи	40,0	34 820,20	Other incomes
Фінансові витрати	0,00	6,20	Financial expenses
Втрати від участі у капіталі	0,00	0,00	Expenses from capital interest
Інші витрати		34 664,00	Other expenses
<b>Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування</b>			<b>Financial results from ordinary activity before taxation</b>
Прибуток		0,00	Income
Збиток	6 461,70	2 712,70	Waste
Податок на прибуток від звичайної діяльності	1 353,20	312,60	Income tax from ordinary activity
<b>Фінансові результати від звичайної діяльності</b>			<b>Financial results from ordinary activity</b>
Прибуток	0,00	0,00	Income
Збиток	7 814,90	3 025,30	Waste
<b>Надзвичайні</b>			<b>Inordinary</b>
Доходи	5,00	92,60	Income
Витрати	0,00	380,60	Expenses
Податки з надзвичайного прибутку	0,00	0,00	Taxes from inordinary income
<b>Чистий</b>			<b>Net</b>
Прибуток	0,00	0,00	Income
Збиток	7 809,90	3 313,30	Waste
<b>II. Елементи операційних витрат</b>			<b>II. Elements of Operation Expenses</b>
Матеріальні затрати	292,10	261,90	Material costs
Витрати на оплату праці	2 758,70	1 400,80	Expenses for labor payment
Відрахування на соціальні заходи	945,60	505,70	Deductions for social events
Амортизація	2 079,20	2 826,90	Amortization
Інші операційні витрати	44 201,10	20 593,00	Other operation expenses
<b>Разом</b>	<b>50 276,70</b>	<b>25 588,30</b>	<b>Totally</b>
<b>III. Розрахунок показників прибутковості акцій</b>			<b>III. Calculation of Stocks Efficiency Factors</b>
Середньорічна кількість простих акцій	0,00	0,00	Annual average number of ordinary stocks
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	0,00	0,00	Corrected annual average number of ordinary stocks
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	0,00	0,00	Net income (waste) for one ordinary stock
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	0,00	0,00	Corrected net income (waste) for one ordinary stock
Дивіденди на одну просту акцію	0,00	0,00	Dividends for one ordinary stock

# ПРИМІТКИ ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

## NOTES TO THE ANNUAL FINANCIAL STATEMENT

### I. Нематеріальні активи

#### I. Intangible Assets

Групи нематеріальних активів		Залишок на початок року		Надійшло за рік	Нараховано амортизації за рік	Залишок на кінець року	
		Первісна (недооцінена) вартість	Накопичена амортизація			Первісна (недооцінена) вартість	Накопичена амортизація
Intangible asset groups		Opening balance		Annual returns	Accrued annual depreciation	Closing balance	
		Initial (underestimated) value	Accumulated depreciation			Initial (underestimated) value	Accumulated depreciation
Права користування природними ресурсами	Right to use natural resources	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Права користування майном	Enjoyment of property	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Права на знаки для товарів і послуг	Rights to trademarks and service marks	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Права на об'єкти промислової власності	Rights to industrial property units	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Авторські та суміжні з ними права	Copyrights and related rights	198,40	97,20	2,20	93,00	200,60	190,20
Інші нематеріальні активи	Other intangible assets	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Разом</b>	<b>Total</b>	<b>198,40</b>	<b>97,20</b>	<b>2,20</b>	<b>93,00</b>	<b>200,60</b>	<b>190,20</b>

### II. Основні засоби

#### II. Fixed Assets

Групи основних засобів		Залишок на початок року		Надійшло за рік	Нараховано амортизації за рік	Залишок на кінець року	
		Первісна (недооцінена) вартість	Знос			Первісна (недооцінена) вартість	Знос
Fixed asset groups		Opening balance		Annual returns	Accrued annual depreciation	Closing balance	
		Initial (underestimated) value	Demolition			Initial (underestimated) value	Demolition
Земельні ділянки	Land plots	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Капітальні витрати на поліпшення земель	Capital expenditure for land improvement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Будинки, споруди та передавальні пристрої	Buildings, constructions and transmission units	26 169,80	2 963,00	142,30	1 268,90	31 129,20	4 603,50
Машини та обладнання	Machines and equipment	1 625,40	548,40	164,70	234,10	1 462,20	782,50
Транспортні засоби	Vehicles	694,80	292,30	0,00	124,80	694,80	417,10
Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	Tools, devices and inventory (furniture)	0,00	0,00	64,00	0,00	64,00	0,00
Робоча і продуктивна худоба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Багаторічні насадження	Perennial plantings	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Інші основні засоби	Other fixed assets	901,10	839,70	1,00	358,40	902,10	1 198,10
Бібліотечні фонди	Library stock	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Малоцінні необоротні матеріальні активи	Low-value non-current tangible assets	14,10	9,90	21,50	0,00	35,60	9,90
Тимчасові (не титульні) споруди	Temporary (non-title) facilities	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Природні ресурси	Natural resources	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Інвентарна тара	Returnable containers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Предмети прокату	Rental objects	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Інші необоротні матеріальні активи	Other non-current tangible assets	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Разом</b>	<b>Total</b>	<b>29 405,20</b>	<b>4 653,30</b>	<b>393,50</b>	<b>1 986,20</b>	<b>34 287,90</b>	<b>7 011,10</b>

### III. Капітальні інвестиції

#### III. Capital Investments

Найменування показника	За рік	На кінець року	Figure description
	Annually	Year-end value	
Капітальне будівництво	0,00	0,00	Capital construction
Придбання (виготовлення) основних засобів	372,00	97,40	Acquisition (manufacturing) of fixed assets
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	21,50	0,00	Acquisition (manufacturing) of other non-current tangible assets
Придбання (створення) нематеріальних активів	2,20	0,00	Acquisition (generation) of intangible assets
Формування основного стада	0,00	0,00	Main stock formation
Інші	0,00	0,00	Other
<b>Разом</b>	<b>395,70</b>	<b>97,40</b>	<b>Total</b>

### IV. Фінансові інвестиції

#### IV. Financial Investments

Найменування показника	За рік Annually	На кінець року		Figure description
		довгострокові	поточні	
		Year-end value		
		long-term	current	
A. Фінансові інвестиції за методом участі у капіталі в: Асоційовані підприємства	104,60	735,30	0,00	A. Financial investments by equity method in: Associated companies
Дочірні підприємства	0,00	0,00	0,00	Subsidiary companies
Спільну діяльність	0,00	0,00	0,00	Joint venture
B. Інші фінансові інвестиції в: Частки і паї у статутному капіталі інших підприємств	0,00	0,00	0,00	B. Other financial investments in: Shares and interest in the authorized capital of other companies
Акції	0,00	0,00	0,00	Shares of stock
Облігації	0,00	0,00	0,00	Bonds
Інші	0,00	0,00	0,00	Other
<b>Разом</b>	<b>104,60</b>	<b>735,30</b>	<b>0,00</b>	<b>Total</b>

### V. Доходи і витрати

#### V. Income and expenses

Найменування показника	За рік	На кінець року	Figure description
	Annually	Year-end value	
A. Інші операційні доходи і витрати Операційна оренда активів	214,90	0,00	A. Other operating income and expenses Operating asset leasing
Операційна курсова різниця	2,60	0,00	Operating exchange rate difference
Реалізація інших оборотних активів	0,00	0,00	Sales of other current assets
Штрафи, пені, неустойки	0,20	0,00	Fines, penalties, and interest in arrears
Утримання об'єктів житлово – комунального і соціально-культурного призначення	0,00	0,00	Maintenance of housing and public utilities and units of social and cultural significance
Інші операційні доходи і витрати	1 546,20	384,20	Other operating income and expenses
у тому числі: відрахування до резерву сумнівних боргів	x	0,00	including: Allocations to bad debts reserves
Непродуктивні витрати і втрати	x	0,00	Non-productive expenses and losses
B. Доходи і втрати від участі у капіталі за інвестиціями в: Асоційовані підприємства	0,00	0,00	B. Income and expenses from equity by investments in: Associated companies
Дочірні підприємства	0,00	0,00	Subsidiary companies
Спільну діяльність	0,00	0,00	Joint venture
C. Інші фінансові доходи і витрати: Дивіденди	0,00	x	C. Other financial income and expenses Dividends
Проценти	x	0,00	Interest
Фінансова оренда активів	0,00	0,00	Financial asset leasing
Інші фінансові доходи і витрати	10 362,20	0,00	Other financial income and expenses
D. Інші доходи і витрати: реалізація фінансових інвестицій	40,00	0,00	D. Other income and expenses: sales of financial investment
Реалізація необоротних активів	0,00	0,00	Sales of non-current assets
Реалізація майнових комплексів	0,00	0,00	Sales of property complexes
Неопераційна курсова різниця	0,00	0,00	Non-operating exchange rate difference
Безоплатно одержані активи	0,00	x	Free-of-charge assets
Списання необоротних активів	x	0,00	Non-current asset amortization
Інші доходи і витрати	0,00	0,00	Other income and expenses
Товарообмінні (бартерні) операції з продукцією (товарами, роботами, послугами)	0,00	0,00	Purchase (barter) deals with products (goods, activities and services)
Частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за товарообмінними (бартерними) контрактами з пов'язаними сторонами	0,00	0,00	Income share from sales of products (goods, activities and services) under purchase (barter) contracts with related parties

## VI. Грошові кошти

### VI. Cash

Найменування показника	На кінець року	Figure description
	Year-end value	
Каса	0,00	Cash-on-hand
Поточний рахунок у банку	88 127,40	Current bank account
Інші рахунки в банку (акредитиви, чекові книжки)	0,00	Other bank accounts (letters of credit, cheque-books)
Грошові кошти в дорозі	0,00	Cash in transit
Еквіваленти грошових коштів	0,00	Cash equivalents
<b>Разом</b>	<b>88 127,40</b>	<b>Total</b>

## VII. Забезпечення і резерви

### VII. Provisioning and reserves

Види забезпечень і резервів	Залишок на початок року	Збільшення за звітний період		Використано у звітному році	Залишок на кінець року	Provision and reserve types
		Нараховано (створено)	Додаткові відрахування			
		Increase for the reported period				
	Opening balance	Accrued (generated)	Additional deductions	Used in the reported period	Closing balance	
Забезпечення на виплату відпусток працівникам	6,80	93,30	0,00	100,10	0,00	Provisions for payment of vacation allowance for employees
Забезпечення наступних витрат на додаткове пенсійне забезпечення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Provisions for further costs of additional pension benefits
Забезпечення наступних витрат на виконання гарантійних зобов'язань	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Provisions for further costs of implementation of a guarantee
Забезпечення наступних витрат на реструктуризацію	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Provisions for further costs of restructuring
Забезпечення наступних витрат на виконання зобов'язань щодо обтяжливих контрактів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Provisions for further costs of fulfillment of burdensome contractual obligations
Страхові резерви по страхуванню життя	62 064,90	39 363,00	0,00	0,00	101 427,90	Insurance reserves for life insurance
Резерв сумнівних боргів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Reserve for bad debts
<b>Разом</b>	<b>62 064,90</b>	<b>39 363,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100,10</b>	<b>101 427,90</b>	<b>Total</b>

## VIII. Запаси

### VIII. Inventory Stocks

Найменування показника	Балансова вартість на кінець року	Figure description
	Year-end book value	
Сировина і матеріали	30,00	Raw materials and materials stock
Купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби	0,00	Purchased semi-finished goods and complementary parts
Паливо	0,00	Fuel
Тара і тарні матеріали	0,00	Container and container materials
Будівельні матеріали	0,00	Construction materials
Запасні частини	6,30	Spare parts
Матеріали сільськогосподарського призначення	0,00	Agricultural materials
Тварини на вирощуванні і відгодівлі	0,00	Rearers and fatteners
Малоцінні та швидкозношувані предмети	0,00	Assets of low unit costs
Незавершене виробництво	0,00	Assets under construction
Готова продукція	0,00	Finished products
Товари	0,00	Goods
<b>Разом</b>	<b>36,30</b>	<b>Total</b>

## IX. Дебіторська заборгованість

### IX. Accounts receivable

Найменування показника	Всього на кінець року	Figure description
	Year-end total	
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	0,00	Goods, activities and services receivables
Інша поточна дебіторська заборгованість	2 832,00	Other current accounts receivable
Списано у звітному році безнадійної дебіторської заборгованості	0,00	Bad accounts receivable, written off in the reported year

## X. Нестачі і витрати від псування цінностей

### X. Deficiencies and Losses Resulting from Spoilage of Values

Найменування показника	Сума	Figure description
	Amount	
Виявлено (списано) за рік нестачі і втрат	0,00	Deficiencies and losses found (written off) for the year
Визнано заборгованістю винних осіб у звітному році	0,00	Accepted as debts of guilty persons in the reported year
Сума нестачі і втрат, остаточне рішення щодо винуватців за якими на кінець року не прийнято	0,00	Amount of deficiencies and losses, for which guilty persons are not decided as of year-end

## XI. Будівельні контракти

### XI. Construction Contracts

Найменування показника	Сума	Figure description
	Amount	
Дохід за будівельними контрактами за звітний рік	0,00	Construction contract income for the reported year
Заборгованість на кінець звітного року:	0,00	Debts as of year-end
Валова замовників	0,00	Gross accounts payable
Валова замовникам	0,00	Gross accounts receivable
З авансів отриманих	0,00	From down payments received
Сума затриманих коштів на кінець року	0,00	Amount of delayed cash as of year-end
Вартість виконаних субпідрядниками робіт за незавершеними будівельними контрактами	0,00	Cost of accomplished subcontractors' activities under the uncompleted construction contract

## XII. Податок на прибуток

### XII. Income tax

Найменування показника	Сума	Figure description
	Amount	
Поточний податок на прибуток	1 353,20	Current income tax
Відстрочені податкові активи: на початок звітного періоду	0,00	Deferred tax assets as of reported period beginning
Відстрочені податкові активи: на кінець звітного періоду	0,00	Deferred tax assets as of reported period end
Відстрочені податкові зобов'язання: на початок звітного періоду	0,00	Deferred tax liabilities as of reported period beginning
Відстрочені податкові зобов'язання: на кінець звітного періоду	0,00	Deferred tax liabilities as of reported period end
Включено до звіту про фінансові результати – усього	1 353,20	Included to the Financial Statements - total
у тому числі: поточний податок на прибуток	1 353,20	including: current income tax
Зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	0,00	Decrease (increase) of the deferred tax assets
Збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	0,00	Decrease (increase) of the deferred tax liabilities
Відображено у складі власного капіталу – усього	0,00	Shown in own equity - total
у тому числі: поточний податок на прибуток	0,00	including: current income tax
Зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	0,00	Decrease (increase) of the deferred tax assets
Збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	0,00	Decrease (increase) of the deferred tax liabilities

## XIII. Використання амортизаційних відрахувань

### XIII. Use of Depreciation Expenses

Найменування показника	Сума	Figure description
	Amount	
Нараховано за звітний рік	2 079,30	Accrued for the reported year
Використано за рік – усього	0,00	Used for the year - total
у тому числі на: придбання об'єктів	0,00	including: for acquisition of objects
Придбання (виготовлення) та поліпшення основних засобів	0,00	Acquisition (manufacturing) and improvement of fixed assets
З них машини та обладнання	0,00	From which: machines and equipment
Придбання (створення) нематеріальних активів	0,00	Acquisition (generation) of intangible assets
Погашення отриманих на капітальні інвестиції позик	0,00	Repayment of loans used for capital investments



Development Perspectives

**ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ**

За підсумками 2007 року Страхова компанія «ТАС» впевнено утримує лідируючу ринкову позицію та статус професійного партнера в сфері забезпечення життя. Динаміка розвитку протягом останніх 12 місяців дозволяє впевнено стверджувати, що не тільки у 2008 році, але і у найближчі 2-3 роки, компанія продовжить нарощувати оберти. СК «ТАС» у наступному році планує збільшити свою частку на ринку, запропонувати своїм клієнтам не тільки нові продукти страхування, але й розширити можливості в рамках існуючих програм.

Основними стратегічними ініціативами компанії на 2008 рік є збільшення обсягів страхування шляхом введення інновацій і покращення умов роботи страхових посередників та подальше розширення агентської мережі в регіонах. Не менш важливим залишається для СК «ТАС» напрямок банкострахування. Компанія планує найближчим часом розширити список банків-партнерів, запропонувавши інноваційний для ринку підхід до співпраці на основі повної автоматизації, а також розпочати активну реалізацію продуктів банкострахування через страхових посередників.

Протягом 2008 року СК «ТАС» запланувала проведення значної кількості мотиваційних заходів в рамках стратегії пріоритетного розвитку існуючих каналів продажів, спрямованих на зміцнення партнерських взаємовідносин між СК «ТАС» та її страховими посередниками. Для поліпшення роботи основних партнерів компанія планує значне інвестування у розвиток програмного забезпечення та інформаційних технологій, а також запровадити нові підходи до роботи, навчання та управління посередницьких мереж.

Впродовж всієї діяльності для компанії незмінно важливим залишається надання якісного сервісу, що базується на визначенні та аналізі зростаючих потреб клієнтів. СК «ТАС» буде і надалі намагатися надавати найсучасніші та інноваційні послуги на ринку забезпечення життя!

Страхова компанія «ТАС» впевнено дивиться у майбутнє. У 2008 році ми плануємо не тільки зберегти, але й покращити результати своєї роботи та зробити все можливе, щоб гідно носити ім'я національного лідера на ринку забезпечення життя і допомогти кожному з Вас здійснити свої мрії. Ми працюємо для Вас і будемо раді прожити з Вами ще не один рік!

By the results of 2007 TAS insurance company firmly holds a leading market position and the status of the professional partner in the field of life insurance. The dynamics of development during last 12 months enables to assert that not only in 2008, but also in the following 2-3 years the company will continue growing. Next year TAS insurance company plans to increase its market share, offer its customers not only new insurance products, but also expand the opportunities within the existing programs.

The company essential strategic initiatives for 2008 include the increase of volumes of insurance by launching innovations and improving the working conditions of insurance agents, as well as further expansion of agency network in regions. The business line of banking insurance also remains important for TAS insurance company. In the near future the company is going to enlarge the list of partner banks, offering a market innovative approach to cooperation on the basis of complete automation, and start active sales of banking insurance products through insurance agencies.

For 2008 TAS insurance company has planned to carry out a considerable number of motivating events within the strategy of priority development of the existing sales channels, aimed at strengthening the partnership between TAS insurance company and its insurance agencies. To improve the performance of the key partners, the company is going to invest into the development of software and information technologies, as well as introduce new approaches to work, training and management of agency networks.

The company has always been focused on providing high-quality service, based on determining and analyzing customers' growing needs. TAS insurance company will keep on providing the latest and innovative services on the market of life insurance!

TAS insurance company is confident about the future. In 2008 we plan not only to keep, but also improve our performance, and do our best to confirm the title of the national leader on the market of life insurance, and assist every person in making their dreams come true. We work for you and will be happy to stay with you for years!

Стратегічними партнерами ЗАТ «Страхова компанія «ТАС» з реалізації програм убезпечення життя є:

Strategic partners of CJSC TAS insurance company in implementation of life insurance programs are:



#### **ТОВ «АссісТАС»:**

основним напрямком діяльності компанії є надання посередницьких послуг зі страхування життя з використанням новітніх технологій. ТОВ «АссісТАС» здійснює свою роботу за системою MLM (багаторівневий маркетинг) і працює на вітчизняному ринку з 2001 року. Фінансові консультанти компанії працюють у всіх регіонах України.

#### **AssisTAS LLC:**

The company core business activity is the provision of agency services of life insurance using innovative technologies. AssisTAS LLC carries out its activities under the MLM system (multilevel marketing) and has been operating on the domestic market since 2001. The company financial consultants work in all Ukrainian regions.



#### **ЗАТ «ТАС-Фінанс»:**

компанія ( правонаступник ТОВ "Страховий брокерський дім "Самсон") працює з 2002 року і є організатором продажів страхових та фінансових продуктів. На сьогоднішній день компанія представлена на всій території України. У своїй роботі колектив компанії використовує найсучаснішу у світі систему продажів у поєднанні з новітнім програмним забезпеченням, що дозволяє у режимі реального часу керувати всіма процесами.

#### **CJSC TAS Finans:**

The company (the legal successor of the Samson Insurance Broking House, LLC) has worked since 2002, organizing sales of insurance and financial products. At present the company is represented throughout Ukraine. In their activities the company personnel use world state-of-the-art systems of sales along with innovative software, which enables to manage all business processes in real-time mode.



#### **ТОВ «Life Line»:**

компанія на ринку страхових послуг пропонує своїм клієнтам тільки найкращі фінансові продукти, використовуючи новітні технології у продажах. ТОВ «Life Line» працює з 2006 року і у своїй діяльності керується досвідом і досягнутими успіхами у сфері надання посередницьких послуг зі страхування життя інших країн.

#### **Life Line LLC:**

On the market of insurance services the company offers its customers only the best financial products, applying sales innovative technologies. Life Line LLC has operated since 2006 taking advantage of the experience and achievements in the field of providing agency services of life insurance in other countries.

# ВІЗИТНА КАРТКА

## VISIT CARD

Закрите акціонерне товариство «Страхова компанія ТАС»

Головний офіс компанії:  
Україна, 01001, м. Київ, вул. Шота Руставелі, 16,  
поверх 6

тел./факс: +380 (44) 537-37-40/44  
інформаційна лінія: 8 800 500 11 70  
(безкоштовно в межах України зі стаціонарних телефонів)

e-mail: [tas@taslife.com.ua](mailto:tas@taslife.com.ua)  
<http://www.taslife.com.ua>

Ліцензія Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України серія АА № 520052 від 19.07.2003 року

TAS Insurance Company - Closed Joint-Stock Company

Company's Head Office:  
16 Shota Rustaveli St., Floor 6, Kyiv 01001, Ukraine

tel./fax: +380 (44) 537-37-40/44  
inquiry line: 8 800 500 11 70  
(free of charge from fixed phones within Ukraine)

e-mail: [tas@taslife.com.ua](mailto:tas@taslife.com.ua)  
<http://www.taslife.com.ua>

License series AA № 520052 granted on July 19, 2003 by the State Committee for Regulation of Financial Service Markets in Ukraine

